

Trabajo Fin de Máster

MUSEALÍZATE

Proyecto de Gestión Cultural

Autora

Alba Alodia Belenguer Canudo

Directora

M^a Pilar Biel Ibáñez

Facultad de Filosofía y Letras
2016

Resumen

Este proyecto surge con la intención de revitalizar los museos y centros de interpretación de la comarca de La Ribagorza (Huesca). Las únicas ofertas educativas de la mayoría de estas entidades culturales son las visitas guiadas, por consiguiente carecen de actividades que las complementen. Asimismo, la mayoría sólo cuenta con un horario de apertura estacional durante el período estival. Aquí se propone una la solución a esta problemática, la cual consiste en ofrecer un paquete de actividades que resulten atractivas a los centros educativos de la comarca, para que éstos puedan utilizar las instalaciones de los museos y centros de interpretación durante el período escolar, como parte de su oferta educativa.

Palabras clave: Museos, centros de interpretación, visitas guiadas, oferta educativa.

Abstract

This Project arise with the intention to renew the museums and interpretation centres of the region of Ribagorza (Huesca). The only educational offerings of most of these cultural entities are guided tours, therefore lack activities that complement. Also, the majority only has an opening during the summer period. Here we propose a solution to this problem, which consists in providing a package of activities that are attractive to the educational centers of the region, so that these can use the facilities of the museums and interpretation centres during the school period, as part of their educational offer.

Key words: Museums, interpretation centres, guided tours, educational offer.

Índice

1. Contexto del proyecto.....	3
1.1 Antecedentes del proyecto.....	3
1.2 Finalidad del proyecto.....	3
1.3 Análisis del entorno.....	3
1.4 Análisis DAFO.....	6
2. Contenido del proyecto.....	7
2.1 Destinatarios.....	7
2.2 Contenido.....	7
2.3 Objetivos.....	10
2.4 Actividades del proyecto.....	10
2.4.1 Actividades en Centros de Interpretación de la Naturaleza.....	11
2.4.2 Actividades en Centros de Interpretación de temática cultural y etnográfica.....	14
2.4.3 Actividades en museos.....	16
2.5 Modelo de gestión.....	17
3. Producción del proyecto.....	18
3.1 Planificación.....	18
3.2 Cronograma.....	19
3.3 Organización y recursos humanos.....	20
3.4 Infraestructuras.....	20
3.5 Difusión y puesta en valor.....	20
4. Partidas presupuestarias.....	21
4.1 Gastos de infraestructuras.....	21
4.2 Gastos de personal.....	22
4.3 Beneficios.....	22
4.4 Tabla resumen de gastos y beneficios.....	23
5. Bibliografía y Webgrafía.....	24
6. Anexos.....	28

1. Contexto del proyecto

1.1 Antecedentes del proyecto

Este proyecto surge en abril de 2016, respondiendo a la necesidad de revitalizar los museos y centros de interpretación de la comarca La Ribagorza (Huesca).

Los museos y centros de interpretación, que participan en el proyecto, y se citan más adelante, tienen dos necesidades muy claras: un mayor número de visitantes, e innovaciones en sus actividades.

1.2 Finalidad del proyecto

La finalidad de este proyecto es dinamizar estas entidades culturales, a través de unas visitas guiadas, con actividades formativas complementarias dirigidas al alumnado de los centros educativos de la comarca La Ribagorza. De esta forma, los museos y centros de interpretación proporcionarán una visión conjunta a los estudiantes, sobre los diferentes aspectos de la comarca: el medio ambiente, el patrimonio, las tradiciones y la cultura.

El presente proyecto está previsto para gestionarlo personalmente, y en colaboración con la administración comarcal de La Ribagorza, ya que desde esta institución pública, conocen las diferentes problemáticas del territorio.

1.3 Análisis del entorno

La Comarca de la Ribagorza se encuentra en el Alto Aragón, en la provincia de Huesca, colindante con la provincia de Lérida. La atraviesan tres ríos y valles principales, el de Ésera, el de Isábena y el de Noguera, diferenciando una zona oriental que colinda con Cataluña donde se habla castellano y catalán, y otra occidental, que limita con las Comarcas del Sobrarbe y del Somontano. Por otra parte, el paisaje del sur prepirenaico se diferencia notablemente del norte, que es pleno Pirineo.

La Comarca está compuesta por un total de 34 municipios¹, y éstos subdivididos en 176 entidades. Los núcleos principales son, en la zona oriental, Arén y Puente de Montañana; en la occidental, Graus y Benabarre; y en el norte, Benasque.

¹ Datos de 2015 de los habitantes empadronados en la comarca La Ribagorza. *Instituto aragonés de estadística*. p.3. En: <http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Organismos/InstitutoAragonesEstadistica/Documentos/docs/Areas/Demogra/6.-%20CensoPoblacionViviendas/2011/fichas/04.pdf> (Fecha de consulta: 03/09/2016)

Hay un total de 13.036 habitantes,² y a lo largo de toda la comarca hay diferencias en la densidad de población. Desde 3.472 habitantes, como es Graus,³ hasta comunidades de sólo 25, como Viacamp, o prácticamente despobladas, como Montañana que cuenta con tres familias habitantes. Las vías de comunicación son complicadas sobre todo cuando nos adentramos en el Pirineo. La altura, las pendientes y el clima extremo dificultan esta comunicación, aunque actualmente el desarrollo de las nuevas tecnologías permite un rápido y fácil acceso a la hora de comunicarnos, y esto se traduce también en una mejora de la economía.

En cuanto a la población activa, en los años 60 del siglo XX hubo un proceso de crecimiento, debido a la nueva industrialización relacionada sobre todo con los recursos hidráulicos; que luego ha ido descendiendo a partir de los años 80 debido a la emigración hacia núcleos urbanos, produciendo un envejecimiento de la población.

Actualmente hay que tener en cuenta que en esta región, como en otras, el paro ha afectado a la economía familiar, por ello esta actividad no debe ser muy costosa para las familias.

El Instituto Aragonés del Empleo (IAEST) anuncia que en el mes septiembre 2016 hay 403 demandantes de empleo en La Ribagorza, 186 hombres y 216 mujeres, con datos extraídos del INAEM.⁴

En el pasado, la economía en esta zona ha sido siempre de subsistencia debido a los relieves de sus paisajes y subyugada a las variaciones del clima. Aquí fundamentalmente se vivía de la agricultura y ganadería, del comercio de los productos naturales y de la explotación forestal. En el último tercio del siglo XX, surgió una nueva fuente de ingresos con el uso del agua de las montañas que se destinó a la energía hidroeléctrica.⁵

En el siglo XXI, el sector servicios ha reavivado la economía de La Ribagorza, gracias a la mejora de las comunicaciones y al desarrollo del turismo. Con el fin de desarrollar más la economía y el turismo, existen actualmente convenios y acuerdos económico-culturales con la provincia colindante de Lérida, por ejemplo la ruta de Montsec de l'Estall, que cruza de la comarca catalana a la aragonesa, para conseguir de esta forma una garantía de desarrollo.

² Ibidem. p.7.

³ Comarca La Ribagorza. En:

<http://www.cribagorza.org/index.php/mod.municipios/mem.detalle/idmunicipio.14/relcategoria.105/chk.afccd530a6e500de8dcb54c6d653c169.html> (Fecha de consulta: 03/09/2016)

⁴ Instituto Aragonés de Estadística. En:

http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragonEstadistica/AreasTematicas/07_Trabajo_Salarios_Y_Relaciones_Laborales/ci.02_Paro_Registrado.detalleDepartamento?channelSelected=0 (Fecha de consulta: 05/09/2016)

⁵ MUR SANGRÁ, M., INFANTE DÍAZ, J. La economía de La Ribagorza: de una economía de subsistencia a otra de servicios... avanzados. pp. 296-298 En:

http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/PoliticaTerritorialJusticiaInterior/Documentos/docs/Areas/Informaci%C3%B3n%20territorial/Publicaciones/Coleccion_Territorio/Comarca_Ribagorza/PRE_2.PDF (Fecha de consulta: 11/08/2016)

La oferta turística es amplia,⁶ por una parte deportiva, relacionada con los deportes como el rafting, la escalada, el senderismo o el esquí. Por otra parte, la oferta cultural es muy completa, ya que abarca desde un turismo religioso, interesado en lugares como el santuario de Torreciudad,⁷ o la excatedral de Roda de Isábena; hasta un turismo que se interesa por visitar las localidades y admirar sus viviendas antiguas, puentes y monasterios medievales, como la propia capital de la comarca, Graus.

Esta oferta cultural se complementa con la existencia de los museos y centros de interpretación, pero éstos pasan casi desapercibidos, puesto que los visitantes quedan impactados con los paisajes rocosos, las posibilidades deportivas y la autenticidad de los pueblos. Estos centros de interpretación y museos reciben muy pocas visitas al año, (Anexo 1) ni por parte de autóctonos, ni de turistas, por ello la mayoría cierran gran parte del año (Anexo 1). Se trata de centros culturales que difunden la riqueza cultural, medioambiental y paisajística de la comarca, por lo tanto, es importante que los ciudadanos de La Ribagorza los conozcan, especialmente los niños que deben conocer bien el entorno que les rodea, y el turista que se acerca a la comarca.

Los centros de interpretación y museos incluidos en este proyecto tienen una temática variada, pero un aspecto en común: todos nos hablan sobre la naturaleza y culturas prepirenaicas y pirenaicas. En ellos se abordan temas culturales como son los históricos, histórico-artísticos, de tradiciones, lenguas, gastronomía, fiestas; y temas de medioambiente como la fauna y flora del Pirineo, geología, climatología e hidrología. Siempre teniendo en cuenta que existen grandes diferencias entre el medio y las culturas prepirenaica y pirenaica.

Las estadísticas de visitantes de estos museos y centros de interpretación (Anexo 1), muestran que la gran mayoría de ellos llegan en los meses de verano, de Julio a Septiembre, y sobre todo Julio y Agosto. Siendo en verano el museo de Historia y tradición de Graus el que más visitantes recibe, 4000 al mes; siguiéndole el museo de Juegos de Campo, con 2500. Mientras que otros tienen muy poca asiduidad incluso en verano como el C.I. de La Ribagorza con 50 personas al mes.

El resto del año, la mayoría de ellos están cerrados y se abren sólo mediante cita previa, lo que favorece la escasez de visitantes, siendo el C.I. de La Ribagorza el que menos recibe con sólo 5 personas al mes de media. Sólo dos de los centros, Espacio Pirineos y el museo de Historia y Tradición de Graus, abren de manera más o menos continua durante el año, con 1200 y 7000 visitantes respectivamente.

⁶ Coord. Pirineum multimedia S.L., Ribagorza es Pirineo, Edita: Plan de dinamización Comarca de La Ribagorza, 2011. pp. 4-24.

⁷ MUR SANGRÁ, M., INFANTE DÍAZ, J. La economía de La Ribagorza: de una economía de subsistencia a otra de servicios... avanzados. pp. 298-300 En: http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/PoliticaTerritorialJusticiaInterior/Documentos/docs/Areas/Informaci%C3%B3n%20territorial/Publicaciones/Coleccion_Territorio/Comarca_Ribagorza/PRE_2.PDF (Fecha de consulta: 11/08/2016)

La causa principal de que estos centros no abran con mayor asiduidad es su falta de presupuesto (Anexo 1). Aquellos que manejan un presupuesto un poco más elevado son los centros de interpretación de Aneto, Benasque y Eriste, financiados por la DGA, y Espacio Pirineos, financiado por el ayuntamiento de Graus; mientras el resto tiene una economía muy básica llevada por otros ayuntamientos, fundaciones o mediante autofinanciación.

Debido al turismo estacional que caracteriza a esta comarca, exceptuando el período estival, los museos y centros de interpretación no abren sus puertas con asiduidad, como ya se ha mencionado, ya que esto les ocasionaría un gasto que no pueden asumir, y sin posibilidad de rentabilización económica.

Las actividades que suelen realizar estos centros son visitas guiadas a través de una cita previa (Anexo 1). Algunos, como los C.I. de Eriste y Benasque, las complementan con actividades especiales y para grupos, como el museo de Juegos y el de dinosaurios con actividades para niños y cursos, o el C.I. de Llanos del Hospital que ofrece exposiciones y cursos.

Se puede concluir que:

- Son centros muy condicionados por la estacionalidad del turismo, con horarios de apertura y cierre poco amplios. Esto genera que muchos de ellos tengan un nivel de visitantes muy escaso, que no los hace rentables a pesar de la labor de divulgación que realizan de la propia Comarca.
- Son espacios con un escaso presupuesto que condiciona su oferta educativa. Las actividades que ofrecen son muy escasas, basando su oferta en la mayoría de los casos en la visita guiada. Esta situación acentúa la nula proyección social que tienen tanto a nivel de comarca como turístico.

Este proyecto propone centrarse en un público potencial y cautivo como son los niños y jóvenes de la Comarca. Se trata de ofrecer un paquete de actividades que resulten atractivas a los centros educativos, para que éstos puedan utilizar las instalaciones de los museos y centros de interpretación como parte de su oferta educativa. Se consigue por una parte, renovar la oferta cultural en forma de actividades de estos centros; y por otra, divulgar entre la población más joven su existencia, y a través de ellos las riquezas de su entorno más inmediato.

1.4 Análisis DAFO

<u>FORTALEZAS INTERNAS</u>	<u>OPORTUNIDADES EXTERNAS</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hay una amplia variedad de museos. 2. El proyecto en sí mismo no conlleva un excesivo coste. 3. La dinamización de los museos y centros de interpretación va a conllevar, que se revitalicen. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los centros educativos demuestran que las actividades propuestas se adaptan a sus currículum educativos y las incluirán en sus proyectos docentes.

	2. Buena predisposición de museos y centros de interpretación a acoger las actividades propuestas.
<p><u>DEBILIDADES INTERNAS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al recibir pocas visitas, algunos de los museos y centros de interpretación no tienen sus instalaciones bien preparadas. 2. Muchos de ellos carecen de un plan educativo. 3. No tienen presupuestos elevados para financiar las actividades que se proponen. 	<p><u>AMENAZAS EXTERNAS</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo estacional que condiciona la actividad de estos museos. 2. El transporte de los alumnos a estos centros culturales no es fácil, debido al estado de las carreteras en el Pirineo y el Prepirineo de la comarca. 3. Varios de los colegios de educación primaria son CRA, por lo que hay que adaptar las actividades a diferentes edades en las mismas visitas.

2. Contenido del proyecto

2.1 Destinatarios

Los destinatarios del proyecto son los alumnos de centros de enseñanza obligatoria de primaria y secundaria de la comarca. Se trata de que los alumnos hagan visitas, complementadas con actividades educativas, en estos centros culturales y dentro del horario escolar; de esta manera contribuimos muy favorablemente a la revitalización de museos y centros de interpretación, así como al aprendizaje de los niños y jóvenes.

2.2 Contenido

La temática de estos museos y centros de interpretación es La Ribagorza, donde se tratan los diferentes aspectos de esta comarca: etnográficos, históricos, gastronómicos, culturales, y el medio natural. Lo que ofrecen al visitante es un completo conocimiento de los aspectos destacables de la comarca, como complemento de otro tipo de actividades como las deportivas, el senderismo en su medio natural, o pasear por las calles de sus pueblos.

Los espacios con los que se propone trabajar en este proyecto se dividen en dos categorías: Centros de interpretación (C.I.) y Museos.

Dentro de los primeros, podemos encontrar aquellos que centran sus contenidos en la naturaleza y los que lo hacen en los aspectos culturales y etnográficos.

1. Centros de Interpretación de la Naturaleza:

Espacio Pirineos de Graus (consultar Anexo 3)

C.I de los glaciares pirenaicos de Eriste

C.I del Montsec de Viacamp (consultar Anexo 4)

C.I de Posets-Maladeta de Aneto

C.I de Posets-Maladeta de Benasque (consultar Anexo 5)

C.I. de Llanos del Hospital de Benasque

La temática de estos centros es el medioambiente pirenaico que rodea a la comarca, tanto el clima, la geografía, la geología, fauna y flora que engloba. Son muy visuales y adaptables para un público infantil y juvenil, puesto que en las visitas el público utiliza sus sentidos. El visual, por los característicos paneles que llaman la atención debido a sus imágenes y textos; el tacto, ya que algunos poseen objetos que se pueden tocar; o el oído, puesto que otros utilizan sonidos de la naturaleza para involucrar al visitante. La mayoría cuenta también con un audiovisual de presentación, o bien, a modo de finalización de la visita.

2. Centros de Interpretación culturales y etnográficos:

C.I. de Llanos del hospital de Benasque

Espacio Pirineos de Graus

C.I. de La Ribagorza de Arén (consultar Anexo 6)

Son también centros donde prevalece lo visual, y la temática trata la cultura tradicional de la comarca, es decir, la gastronomía, las festividades, las lenguas tradicionales y la historia de la región. Aunque su temática principal sea la cultura, también tratan los aspectos medioambientales, proporcionando una visión completa de La Ribagorza. Estos centros, también permiten al visitante, como los anteriores, usar los sentidos de la vista, el tacto y el oído, y todos incluyen un audiovisual en el comienzo o la finalización de la visita.

3. Museos:

Museo de Historia y Tradición de La Ribagorza en Graus (consultar Anexo 7)

Se trata de un museo etnográfico y patrimonial que nos cuenta las tradiciones laborales, festivas, culturales, gastronómicas y la vida cotidiana en general de La Ribagorza y sus alrededores. Cuenta con el guía de la oficina de turismo de Graus, quien se encarga de las visitas guiadas y un audiovisual.

Museo naval la Era de Vicen en Roda de Isábena (consultar Anexo 8)

Se trata de un curioso museo situado en una vivienda de principios de siglo XX, y que está dividido en dos: La primera parte del museo es la planta baja donde el visitante puede ver antiguas herramientas agrícolas y ganaderas, y utensilios de cocina que ya no utilizamos en la actualidad. Mientras la segunda planta nos cuenta la historia de la navegación y de la aviación, contando con maquetas de barcos y aviones, y utensilios para la navegación. Todo recopilado por el dueño del museo Vicente Ballarín. La actividad que ofrece es una visita guiada, mediante cita previa, la cual realiza el mismo director del museo.

Museo de los dinosaurios de Arén (consultar Anexo 9)

Hace 65 millones de años hubo dinosaurios en esta región, el objetivo del museo es enseñar la historia de estos dinosaurios tanto al público adulto como al infantil. Este museo es muy didáctico, como un centro de interpretación, pues tiene objetos con los que interactuar y pantallas con actividades.

Se compone de tres actividades: la visita a un yacimiento de huellas de dinosaurios, una visita guiada y actividades interactivas dentro del museo, y al final, una actividad de pintar y colorear para los más pequeños. Es decir, que es un museo muy completo, donde no hace falta añadir nada complementario, puesto que todo el recorrido se realiza en tres horas.

Museo de los juegos de Campo (consultar Anexo 10)

Se trata de un museo de juegos tradicionales de Aragón y los Pirineos, asimismo incluye juegos de ámbito nacional e incluso algunos que provienen de otros países. Nos explica mediante un audiovisual y una visita guiada los diferentes juegos, sus significados y orígenes. Además cuenta con juguetes antiguos que los niños pueden tocar y manejar. El propio director del museo realiza actividades con los niños, en las que les demuestra cómo utilizar los juguetes antiguos que el museo posee, y un taller de elaboración de juguetes. Como el anterior, es un museo con una oferta educativa muy completa.

Los dos últimos museos citados, realmente no son objeto de este trabajo, puesto que la oferta educativa que ofrecen ya está muy bien estructurada, pero igualmente se incluyen en el proyecto con sus propias actividades, puesto que tienen la misma problemática que el resto de centros, en cuanto a la escasez de visitantes.

En conclusión, los museos tratan esencialmente los temas culturales, y uno de ellos también el medioambiental. La mayoría combina una exposición de los objetos más tradicional, con un audiovisual, y la información que dan es amena y fácil de llegar al visitante.

2.3 Objetivos

- Revitalizar las visitas y actividades en los museos y centros de interpretación, de forma que se impulse la labor de estos centros culturales en la comarca, a lo largo de todo el año.
- Incentivar a los escolares residentes en la comarca a que conozcan su propia cultura y la de sus familiares, además del territorio a nivel geográfico y medioambiental.
- Promover el patrimonio y la cultura de la comarca de La Ribagorza, como un símbolo de identidad frente a otras regiones.

2.4 Actividades del proyecto

Previamente a la elaboración de las actividades a realizar en los museos y C.I., se han enviado unas encuestas a estos mismos centros (Anexo 1), con el objeto de conocer la situación económica y del personal contratado en cada uno de ellos. Asimismo, se han realizado otro tipo de encuestas a los centros educativos, con el objetivo de saber el número de alumnos y si las actividades propuestas les resultan interesantes; estos centros han demostrado en dichas encuestas (Anexo 2), la relación que pueden tener las actividades propuestas con algunas de las asignaturas del itinerario curricular de sus alumnos. En resumen, las actividades que a continuación se proponen han sido diseñadas teniendo en cuenta, por un lado la disponibilidad de los espacios culturales a acogerlas; y por otro, la adecuación de las mismas al curriculum educativo de los escolares a las que van dirigidas.

Visita en un museo o centro de interpretación:

Antes de proceder a la realización de las actividades aquí propuestas en el C.I. o museo, seleccionado por el centro educativo, el monitor sociocultural correspondiente realizará una visita guiada con los alumnos, atendiendo a las edades y el nivel educativo que tenga cada grupo. Es decir, las visitas se realizarán con uno, dos, tres o varios cursos a la vez, dependiendo del número de alumnado que haya en cada centro, o en los cursos. Hay que tener en cuenta que en la comarca hay varios centros CRA (Centros rurales agrupados), los cuales cuentan con pocos alumnos de diferentes edades en una misma aula. Por esto, los monitores adaptarán las visitas guiadas al público específico de cada momento.

Después de cada visita, los monitores harán la actividad, seleccionada por el centro educativo, con los alumnos, bajo la supervisión de los profesores de cada curso escolar.

Posteriormente en las aulas, los profesores relacionarán lo aprendido por sus alumnos con el temario que imparten de sus asignaturas, pues el proyecto adapta las visitas y actividades al temario que están recibiendo los alumnos en sus centros.

2.4.1 Actividades en Centros de Interpretación de la Naturaleza

Estas actividades son realizables en los Centros de Interpretación de la naturaleza: Aneto, Eriste, Benasque, y Viacamp. También en los centros que combinan información sobre el medio natural y la cultura de la Comarca, que son el C.I. de La Ribagorza, Espacio Pirineos, y el Centro de interpretación de Llanos del Hospital de Benasque.

Título de la 1ª actividad: Identificación de especies concretas de plantas, árboles y animales

- **Descripción:** Se trata de hacer un concurso en el cual los niños contesten a preguntas por escrito, en un libro temático de preguntas y respuestas sobre la identificación de especies concretas de plantas, árboles y animales. Estos mismos incluirán fotografías del Pirineo, juegos de palabras, adivinanzas, sopas de letras y dibujos para colorear; y su temática tendrá relación con la fauna, flora y geología del Pirineo aragonés. No deben ser libros de preguntas y respuestas, el objetivo es que sean llamativos y atraigan a los alumnos para que los vuelvan a consultar y hagan las actividades propuestas, una vez terminada la actividad en el C.I.

Los alumnos formarán equipos, y responderán a las preguntas en alto, de manera ordenada. El tiempo estimado es de 4 minutos, y el equipo que acierte más preguntas se convierte en ganador.

Al finalizar la actividad, el equipo ganador se lleva unos premios: una agenda y un bolígrafo para cada miembro del equipo. Finalmente, todos los alumnos se llevan un diploma de participación.

- **Destinatarios:** Esta actividad es adaptable a los alumnos de todas las edades, que están incluidas en el proyecto.
- **Relación del temario curricular de los alumnos con la actividad propuesta:**

La actividad guarda relación con la asignatura de Lengua, debido a los juegos de palabras, adivinanzas y sopas de letras, tanto en primaria como en secundaria.

Las preguntas hacen referencia a la geología, fauna y flora del Pirineo, de forma que tienen coherencia con las asignaturas de Ciencias Naturales en primaria, y Biología y Geología en secundaria.
- **Tiempo estimado:** 1 hora repartida en:
 - 15 min. para organizar a los alumnos en equipos y explicación de la actividad.
 - 30 min. para la actividad.
 - 15 min. para la repartición de premios.
- **Personal y materiales:**
 - 1. Un monitor sociocultural
 - 2. Libros de preguntas y respuestas de 10 folios cada uno: Estarán adaptados al nivel educativo de los alumnos, teniendo en cuenta cuatro niveles. Uno de 1º a 3º

de primaria, otro de 4º a 6º de primaria, otro para alumnos de 1º y 2º de ESO, y un último para los de 3º y 4º de ESO.

3. Premios: Bolígrafos, agendas y diplomas de participación.

Título de la 2ª actividad: Observación de insectos en los alrededores del centro de interpretación.

- Descripción: Es una actividad que debe realizarse al aire libre. Se necesitará la colaboración del profesorado, para que el monitor pueda realizar bien esta actividad. Se trata de que los monitores hayan recogido previamente insectos de la zona, como hormigas, arañas, saltamontes, grillos, escarabajos, abejas, etc, dependiendo de la época del año. Deberán estar recopilados en cajas transparentes para que los alumnos los puedan observar, algunos estarán muertos para observar sus componentes, y otros vivos. Los alumnos deben reunirse en grupos, cada grupo debe tener un microscopio, y todos llevarán una espátula para poder coger los insectos. Se pondrá cada insecto bajo la lupa del microscopio, y cada alumno observará sus diferentes componentes.

Después de la observación de cada insecto, se pondrá en común lo que ha visto cada grupo; y junto con el monitor, los alumnos deberán citar cuáles son las partes fundamentales de un insecto, como viven, donde habitan, que comen, por qué son necesarios en la cadena alimenticia, etc.

- Destinatarios: Alumnos de todos los cursos de primaria
- Relación del temario curricular de los alumnos con la actividad propuesta: Asignatura de Ciencias Naturales de primaria.
- Tiempo estimado: 45 minutos repartidos en:
 - 15 min. de explicación de la actividad y organización en grupos de los alumnos.
 - 30 min. de realización de la actividad.
- Personal y materiales:
 - 1. Un monitor sociocultural
 - 2. Microscopio para observar los insectos
 - 3. Una espátula para cada niño
 - 4. Insectos
 - 5. Cajas transparentes

Título de la 3ª actividad: Identificación de picos y montañas.

- Descripción: Esta actividad puede realizarse en los centros de interpretación ubicados en los Pirineos, que son Aneto, Benasque, Erist y Llanos del Hospital. Se trata de que los alumnos traigan un mapa de los picos del Pirineo, llegaremos con los alumnos a una zona de buena visibilidad, no muy lejos del centro de interpretación, donde el objetivo será identificar los picos y cordilleras de la zona. Después el monitor contará

a los alumnos la historia del nacimiento geológico de los Pirineos, intentando que los niños participen con lo que saben previamente.

- Destinatarios: Esta actividad es más abarcable para los alumnos de 5º y 6º de primaria, que comienzan a profundizar en la geología y para los de secundaria.
- Relación del temario curricular de los alumnos con la actividad propuesta:
Para realizar la actividad hay que hacer un poco de senderismo, lo cual es algo que incentivan varios de los centros educativos en sus páginas webs, para sus alumnos; de forma que esta parte de la actividad sería adaptable a la asignatura de Educación Física. Por otra parte se puede adaptar a las asignaturas de Ciencias Naturales de primaria, y Biología y Geología de secundaria.
- Tiempo estimado: Entre 1 hora y 1:10 min
Entre 15 y 30 min. de caminata hasta un lugar apropiado.
5 min. de explicación de la actividad.
15 min de observación de los picos, cordilleras e identificación en los mapas.
20 min. de explicación sobre la formación de los Pirineos, interactuando con los alumnos.
- Personal y materiales:
 1. Un monitor sociocultural
 2. Planos geológicos de los Pirineos

Título de la 4ª actividad: Dibujo libre y elaboración de animales en cartulina

- Descripción: Después de la visita a un C.I., se visitarán sus alrededores, el monitor hará hincapié en que los alumnos observen la flora, la fauna y el paisaje que hay a su alrededor. Después se volverá al C.I. y allí los alumnos se dedicarán a la elaboración de dibujos sobre sus impresiones del paisaje o la fauna que han visto en el centro de interpretación y en la caminata. Luego, el monitor deberá explicar cómo se elabora en cartulina la figura de un animal: el monitor elegirá un animal típico del Pirineo, y explicará paso a paso como elaborarlo, de forma que los alumnos sigan sus instrucciones.
- Destinatarios: Adecuada para alumnos de 1º a 3º de primaria.
- Relación del temario curricular de los alumnos con la actividad propuesta:
Asignatura de Arte, debido a la elaboración artística, junto con Educación Física, debido a la caminata realizada, y Ciencias Naturales por la experimentación de observar el medio natural.
- Tiempo estimado: 1 hora y media distribuida en:
30 min. de caminata por los alrededores.
15 min. de dibujo libre

30 min. de explicación sobre cómo se elabora un muñeco en cartulina, mientras los alumnos siguen los pasos.

15 min. para colorear los muñecos de cartulina.

- Personal y materiales:

1. Un monitor sociocultural

2. Materiales de manualidades: folios, cartulinas, lápices de colores, tijeras y pegamento. (Estos tres últimos materiales serán aportados por cada alumno).

2.4.2 Actividades en Centros de Interpretación de temática cultural y etnográfica

Estas actividades son realizables en estos centros de interpretación: el C.I. de La Ribagorza, Espacio Pirineos, y el C.I. de Llanos del Hospital de Benasque. También en el museo de Historia y Tradición de La Ribagorza.

Título de la 1ª actividad: Gymkana cultural.

- Descripción: Es una actividad para realizar en el interior del centro. El monitor deberá narrar una o dos leyendas basadas en La Ribagorza, con el objetivo de dar a conocer la literatura tradicional entre los alumnos; después mencionará algún refrán de Aragón, utilizando un refranero de Aragón,⁸ en el que hay refranes de La Ribagorza.

Posteriormente se les pedirá a los alumnos que escriban cada uno un refrán o una leyenda inventados, sobre algún aspecto de su vida cotidiana, su ciudad o pueblo de origen; que tenga relación con Aragón. De forma que puedan realmente comprender, cuál es el significado cultural de un refrán y una leyenda en nuestra vida cotidiana, y cuál es su relación con la sabiduría popular. Con los alumnos más pequeños de 1º a 3º de primaria, las adivinanzas sustituyen a los refranes, y éstas deberán escribirlas formando grupos, y con ayuda del monitor.

Al final de la actividad, los niños entregarán los folios que han escrito y el monitor realizará una sencilla encuadernación artesanal, con los refranes o adivinanzas de cada visita, que será enviada a los centros educativos. Cada alumno recibirá un pequeño libro, con los refranes o adivinanzas de sus compañeros de curso.

- Destinatarios: Todos los alumnos de primaria, y 1º y 2º de secundaria.
- Relación del temario curricular de los alumnos con la actividad propuesta:

Esta actividad tiene concordancia con la asignatura de Lengua y literatura que se imparte en todo los cursos de primaria y secundaria, e Historia de secundaria. La actividad recoge los conceptos literarios y lingüísticos de las leyendas, refranes y adivinanzas, asimismo las leyendas son una parte de la Historia.

⁸ ALIAGA JIMÉNEZ, J.L. *Refranes de Aragón*, Zaragoza, Ed. Gara d'Edizions, 2013.

- Tiempo estimado: 1 hora dividida en:
 - 30 min. para la narración de las leyendas y refranes, o adivinanzas
 - 30 min. para que los alumnos escriban
- Personal y materiales:
 - 1. Un monitor sociocultural
 - 2. Materiales para las encuadernaciones: cartulinas, folios de pasta dura y lazos.

Título de la 2ª actividad: Taller de creación de objetos tradicionales.

- Descripción: En esta actividad el monitor debe tener conocimientos básicos de artesanía y manualidades. Se debe realizar en el interior del centro.
En los centros de interpretación y en el museo de Historia y Tradición se recoge información sobre los utensilios tradicionales de la vida cotidiana, como las herramientas de trabajo, la cocina o la creación de alpargatas de esparto, esto último era muy célebre en la región. La actividad consistirá en la creación de una alpargata de esparto, el monitor explicará paso a paso su elaboración, y ayudará a los alumnos cuando sea necesario.
- Destinatarios: 5º y 6º de primaria, y todo el alumnado de secundaria.
- Relación del temario curricular de los alumnos con la actividad propuesta:
La actividad se pondrá en relación con las asignaturas de tecnología y arte de secundaria, y arte de primaria.
- Tiempo estimado: 1 hora y media
- Personal y materiales:
 - 1. Un monitor sociocultural
 - 2. Esparto
 - 3. Tijeras industriales
 - 4. Pegamento industrial

Título de la 3ª actividad: Teatro histórico.

- Descripción: Después de hacer una visita en los C.I. etnográficos, o el museo de Historia y Tradición, se podría practicar esta actividad. Se trata de representar un pequeño teatro, donde cada alumno representa a un personaje histórico. Antes de poder realizar la actividad, el monitor tiene que saber con exactitud los alumnos que van a acudir la visita, para saber qué representación histórica realizar y con cuantos personajes va a contar.
Una vez finalizada la visita, y la explicación de la actividad, los alumnos deberán estudiar durante 30 minutos las frases de su personaje, que serán sólo tres o cuatro. Después se realizará la representación en un espacio abierto, o dentro del centro, o museo. Para conseguir un buen resultado, se representará al menos dos veces.

El monitor deberá intervenir y ayudar. Mientras tanto, los profesores pueden realizar fotografías y vídeos, que posteriormente subirán a las páginas webs y blogs de sus centros educativos para que todas las familias puedan verlo.

- Destinatarios: 4º a 6º de primaria, y todos los alumnos de secundaria.
- Relación del temario curricular de los alumnos con la actividad propuesta:
Esta actividad tiene relación con las asignaturas de Lengua y Ciencias Sociales de primaria; y Lengua y literatura, e Historia de secundaria.
- Tiempo estimado: 1 hora y 20
20 min. en la explicación de la actividad
30 min. para que los alumnos memoricen sus papeles
20 min. de puesta en escena
20 min. en la repetición de la puesta en escena.
- Personal y materiales:
 1. Técnico de cultura que se encargará de realizar los guiones teatrales
 2. Un monitor sociocultural
 3. Los guiones teatrales

2.4.3 Actividades en museos

Museo de historia y tradición en Graus: Como ya se ha mencionado anteriormente, en este museo se pueden aplicar las actividades de los C.I. de temática cultural y etnográfica.

Museo naval la Era de Vicen en Roda de Isábena:

Título de la 1ª actividad: Elaboración de maquetas

- Descripción: La actividad consistirá en la elaboración de una maqueta de un barco o un avión, formando varios grupos de trabajo. Se elaborará en paneles finos de madera, usando seguetas para cortar la madera, y pegamento. Deberá realizarse una maqueta simple. El monitor explicará el proceso y ayudará a cada grupo, con el auxilio de un plano sobre cómo fabricar este tipo de juguetes. Para este tipo de actividad el museo cuenta con un amplio patio exterior.
- Destinatarios: Alumnado de secundaria
- Relación del temario curricular de los alumnos con la actividad propuesta:
Asignatura de tecnología
- Tiempo estimado: 1 hora y media
- Personal y materiales:
 1. Un monitor sociocultural

2. Paneles de madera
3. Varias seguetas
4. Pegamento industrial
5. Dos planos de maquetas de un avión y de un barco, los cuales los podría proporcionar el dueño del museo.

Título de la 2ª actividad: Dibujo de un plano de un avión o un barco

- Descripción: Se trata de dibujar y colorear una maqueta de un avión o un barco, lo más parecido posible a la muestra de los planos de estas maquetas; de forma que los alumnos deberán seguir unos pasos que el monitor deberá explicar. Éste tendrá que tener en cuenta que la dificultad del dibujo debe aumentar, en base a los conocimientos de cada ciclo de primaria, que son tres: primer ciclo en 1º y 2º, segundo ciclo en 3º y 4º, y tercer ciclo en 5º y 6º.
- Destinatarios: Alumnado de primaria
- Relación del temario curricular de los alumnos con la actividad propuesta:
Asignatura de arte.
- Tiempo estimado: 30 min
- Personal y materiales:
 1. Un monitor sociocultural
 2. Dos planos de maquetas de un avión y de un barco, los cuales los podría proporcionar el dueño del museo.
 3. Lápices de colores (aportados por cada alumno) y folios.

2.5 Modelo de gestión

Mi propósito es gestionar personalmente este proyecto, en colaboración con diferentes departamentos de la Comarca. El proyecto será presentado en la administración comarcal, en forma de actividades que Comarca ofrecerá a los museos y centros de interpretación.

En sus inicios, será Comarca quien invertirá en la compra de los materiales para las actividades y la difusión del proyecto; y una vez que las visitas comiencen en Octubre de 2017, los beneficios recaerán en la administración comarcal, incluido el margen de beneficios al finalizar dicho proyecto.

⁹ Guía educativa de Educación primaria. Departamento de Educación, cultura y deporte del Gobierno de Aragón. En:

<http://www.educaragon.org/arboles/arborel.asp?strseccion=PPIE2&guiaeducativa=1&sepRuta=%3Ca+href%3D%27%2Fguiaeducativa%2Fguia%5Feducativa%2Easp%27%3EGu%26iacute%3Ba+Educativa%3C%2Fa%3E%3Cspan+class%3D%22divider%22%3E%3C%2Fa%3E+%2F+%3C%2Fspan%3E%3Ca+href%3D%27%2Fguiaeducativa%2Fguia%5Feducativa%2Easp%27%3ER%26eacute%3Bgimen+General%3C%2Fa%3E>

(Fecha de consulta: 12/11/2016)

Por otra parte, en los inicios del proyecto se buscará financiación a través de subvenciones europeas y nacionales que estén relacionadas con la gestión cultural.

Durante la realización del proyecto, me daré de alta en Hacienda y en la seguridad social como autónoma, concretamente: autónoma para ejercer una actividad profesional como persona física solicitando un modelo 037, epígrafe 776.¹⁰ De esta manera, como gestora cultural, podré gestionar la realización del proyecto durante el curso escolar de 2017/2018.

3. Producción del proyecto

3.1 Planificación

Éstas son las tareas a realizar por orden de realización, para la preparación del proyecto, una vez aceptado por la institución que lo financie:

1. Volver a contactar con los museos y centros de interpretación (C.I.) con el objetivo de saber si están realmente interesados y van a unirse al proyecto, para poder ponerlo en marcha. Del 30 de Enero hasta el 19 de Febrero.

2. Volver a contactar con los centros educativos con el mismo objetivo, proporcionándoles un documento acreditativo de los museos y C.I. que participan, y las actividades a realizar en ellos. Del 6 al 19 de Febrero.

3. Búsqueda de subvenciones para la gestión cultural, a nivel nacional y europeo. Desde el 13 hasta el 26 de Febrero.

4. Concertar una visita con cada centro educativo, para organizar con ellos los días de visita a los museos y C.I., los cursos educativos interesados, y las actividades que prefieren realizar en cada uno de los museos y C.I. Desde el 27 de Febrero al 19 de Marzo.

4. Después de visitar y concertar esto con cada centro educativo, habrá que realizar un organigrama de visitas para todo el curso escolar 2017/2018, y enviarlo a los museos y C.I. Luego, se confirmará que todos los museos y C.I. estén de acuerdo, y terminar de arreglar los problemas que surjan en el calendario. Desde el 20 al 26 de Marzo.

5. Escribir los guiones didácticos de los museos y C.I. Por cada centro, debe haber dos guiones, uno para el alumnado de primaria, y otro para el de secundaria. De forma que los monitores socioculturales puedan ejercer bien su trabajo, y adaptar los conocimientos que deben transmitir, a las edades de los alumnos, sobre todo teniendo en cuenta que hay un gran cambio entre primaria y secundaria. Desde el 10 de Abril hasta el 25 de Junio.

6. La parte de difusión del proyecto, sería adecuado realizarla una vez se vaya acercando el mes de septiembre, que es cuando comienza el curso escolar. Se repartirán los carteles

¹⁰ Consultado en la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

informativos por diferentes lugares de la comarca, se comunicará el inicio de este proyecto en los medios de comunicación locales, y la creación de una página de facebook. Desde el 14 de Agosto hasta el 10 de Septiembre.

7. Volver a contactar a principios de Septiembre con los centros educativos, museos y C.I. como vía recordatoria de que el proyecto va a comenzar. Desde el 11 al 17 de Septiembre.

8. Concertar citas con los centros educativos, y hacer unas visitas rápidas a éstos para repartirles los folletos propagandísticos. Del 18 al 29 de Septiembre.

9. A principios de Octubre de 2017, se prepararán los materiales necesarios para las actividades en museos y C.I., y comenzarán las visitas, hasta el mes de mayo de 2018. Si el proyecto fuese exitoso, la perspectiva es de continuación durante los próximos años. Desde el 2 hasta el 13 de Octubre.

3.2 Cronograma

En esta tabla se indica de una manera más detallada las tareas a realizar en la preparación previa al proyecto.

AÑO 2017		
MESES	SEMANAS	TAREAS A REALIZAR
	30 ENER - 5 FEB	Volver a contactar con museos y C.I. vía telefónica
FEBRERO	6 FEB - 12 FEB	Volver a contactar con centros educativos y enviarles un documento con los museos y C.I. que se unen al proyecto
	13 FEB - 19 FEB	Margen de contestación a los centros. Mientras, búsqueda de financiación.
	20 FEB - 26 FEB	Búsqueda de financiación.
MARZO	27 FEB - 5 MAR	Ir al CEIP y el IES de Graus, y al CEIP de Campo para organizar días de visita
	6 MAR - 12 MAR	Ir al CES Benasque y al CRA Alta Ribagorza con el mismo objetivo
	13 MAR - 19 MAR	Ir al CRA Baja Ribagorza y al CRA Ribagorza Oriental con el mismo objetivo
	20 MAR - 26 MAR	Realizar el organigrama de las visitas a los museos y C.I. y enviarlo a los museos y C.I.
ABRIL	27 MAR - 2 ABRIL	Confirmar que todos los museos y C.I. estén de acuerdo con los días de visita
	3 ABRIL - 9 ABRIL	Dejar esta semana libre por si hay que arreglar algún problema de calendario
	10 ABRIL - 16 ABRIL	Escribir los guiones didácticos para el C.I. de Aneto
	17 ABRIL - 23 ABRIL	Escribir los guiones didácticos para el C.I. de Benasque
	24 ABRIL - 30 ABRIL	Escribir los guiones didácticos para el C.I. de Eriste
MAYO	1 MAYO - 7 MAYO	Escribir los guiones didácticos para el C.I. de la Ribagorza
	8 MAYO - 14 MAYO	Escribir los guiones didácticos para el C.I. de Llano del Hospital
	15 MAYO - 21 MAYO	Escribir los guiones didácticos para el C.I. de Montsec de l' Estall
	22 MAYO - 28 MAYO	Escribir los guiones didácticos para el C.I. de Espacio Pirineos
JUNIO	29 MAYO - 4 JUNIO	Escribir los guiones didácticos para el museo Era de Vicens
	5 JUNIO - 11 JUNIO	Escribir los guiones didácticos para el museo de Historia de Graus
	12 JUNIO - 18 JUNIO	Escribir los guiones didácticos para el museo de juegos de Campo
	19 JUNIO - 25 JUNIO	Escribir los guiones didácticos para el museo de dinosaurios de Arén
AGOSTO	14 AGOST - 31 AGOST	Creación de una página de facebook y difusión de cartelera por toda la comarca
SEPTIEMBRE	1 SEPT - 10 SEPT	Difusión en los medios de comunicación locales y la elaboración de una página de facebook
	11 SEPT - 17 SEPT	Volver a contactar con centros educativos, museos y C.I. como recordatorio
	18 SEPT - 29 SEPT	Concertar citas con los centros educativos y hacer visitas rápidas para repartirles los folletos propagandísticos
OCTUBRE	2 OCT - 13 OCT	Preparación de los materiales necesarios para las actividades, y comienzo las visitas hasta el mes de Mayo incluido

3.3 Organización y recursos humanos

En la fase inicial, como gestora del proyecto, gestionaré todos los pasos del proyecto.

Volveré a contactar con los museos, centros de interpretación y centros educativos de la comarca, y pactaré con ellos un organigrama de visitas. Me encargaré de buscar financiación para proyectos culturales de ámbito europeo y nacional. Elaboraré los guiones didácticos para los museos y centros de interpretación. Y por último, realizaré los trabajos de difusión del proyecto, y la compra de los materiales necesarios para la realización de las actividades.

Por su parte, Comarca se encargará de la contratación de la empresa de diseño gráfico, asimismo de la contratación del monitor sociocultural. Este monitor/a debe tener las aptitudes necesarias para trabajar con niños y adolescentes, es decir, estudios como monitor de tiempo libre y experiencia en ello, además, tiene que saber hacer manualidades. Antes de comenzar las actividades en Octubre, el monitor/a deberá ir a conocer todos los museos y centros de interpretación, y estudiarse los guiones didácticos.

Comarca deberá contratar a un conductor de autobús en la fase previa a las actividades, y prestar los servicios del autobús de Comarca.

En la fase final, una vez haya comenzado el periodo de visitas, me encargaré de supervisar que todo se realiza correctamente por parte de los museos, los centros de interpretación, los centros educativos y el personal contratado. Así como de resolver cualquier problema que surja. El monitor sociocultural, tendrá que encargarse de la recaudación de cada visita, lo cual llevará a Comarca cuando finalice cada jornada laboral; de manera que la administración comarcal será la que recaude los beneficios.

3.4 Infraestructuras

Es necesario:

Instalaciones: Los museos y centros de interpretación

Infraestructuras: El autobús escolar de Comarca La Ribagorza.

Materiales para las actividades. Indicados anteriormente.

Materiales para la difusión: Folletos, cartelería, una página de facebook, un mensaje publicitario y una nota de prensa.

3.5 Difusión y puesta en valor

La labor de difundir “Musealízate” por toda la comarca de La Ribagorza es igual de importante que el resto de apartados del proyecto. Mediante la difusión, informamos a todos los ciudadanos interesados, por una parte, a las familias y los niños, que son los destinatarios, conocerán antes de comenzar el curso escolar, el objetivo de este proyecto y el tipo de actividades que conlleva. Por otra parte, se demostrará la importancia y el alcance de “Musealízate” para los museos y centros de interpretación.

Habr  cuatro vías de difusión:

Para empezar, se crear  una página de facebook donde se difundir  el proyecto, y se publicarán las novedades y los avances. Además se publicarán las visitas que realizarán los centros educativos durante cada uno de los meses de Octubre a Mayo. De esta manera, se podrá saber la opinión de los profesores, de los padres/ madres, y de los directores de los museos y C.I.

En el mes de septiembre, se pondrá en las puertas y entradas de cada uno de los museos y centros de interpretación, un cartel informativo (Anexo 11), que será llamativo e incluirá un logotipo propio del proyecto. Así conseguimos que los ciudadanos de la comarca, e incluso los visitantes de la misma, comprueben que los museos y centros de interpretación innovan con nuevas actividades. Esta cartelería también podrá distribuirse por comercios en algunas poblaciones claves de la comarca, como son Benasque, en el norte, Benabarre en la zona oriental que es la capital cultural de la comarca, y Graus que es la capital administrativa. Y, por último, en las oficinas de turismo que est n abiertas durante el año.

En este mismo mes de septiembre hay que anunciar el proyecto a través de los medios de comunicación de la comarca: la radio local más escuchada, Radio Ribagorza; en la prensa local, que es el Diario del Altoarag n, y en la página web de turismo de La Ribagorza. Se enviarán a la radio y a la prensa un mensaje publicitario (Anexo 12), y una nota de prensa (Anexo 13).

Por último, los folletos publicitarios (Anexo 14), los cuales se entregarán tanto a museos y centros de interpretación, para colocarlos en las oficinas de entrada, como a los centros educativos, para repartirlos entre los profesores y alumnos.

4. Partidas presupuestarias

Aquí se refieren, por una parte, los elementos de donde provienen los gastos. Algunos de estos materiales no conllevarán ningún gasto extra, en cambio otros, est n autofinanciados por el proyecto. Y por otra parte, de donde provienen los beneficios.

Este proyecto está planteado para autofinanciarse, de manera que, entre los gastos requeridos para su funcionamiento, y los beneficios que se obtienen, finalmente quede un margen de beneficios. El presupuesto detallado está referido en el Anexo 15: Es una tabla detallada con todos los gastos, los beneficios y el margen de beneficios del proyecto.

4.1 Gastos de infraestructura

Instalaciones: Los museos y centros de interpretación, estos mismos se encargarán de los gastos de apertura.

Infraestructuras: El autobús escolar de Comarca La Ribagorza, con 37 plazas, será aportado por Comarca. Sólo conllevará el gasto de gasolina, el cual, no se puede saber con exactitud,

puesto que depende del número de visitas que haga cada centro educativo; así que el gasto de gasolina del autobús, se financiará con el margen de beneficios.

Materiales para las actividades: Están citados anteriormente en cada una de las actividades. Conllevará un gasto total de 5.137,46 euros (Anexo 15).

Materiales de coste económico para la difusión: Para la difusión en papel, hacen falta 1000 folletos y 250 carteles. Para la difusión en los medios de comunicación, se cuenta con un mensaje publicitario en el Diario del Altoaragón, que será de un módulo de 2·2. Este mismo mensaje publicitario se publicará en Radio Ribagorza, en forma de 10 cuñas, con un intervalo de 3 días. El primer y el segundo día se publicarán tres cuñas de 15” a las 9:00 am, 16:00 pm y 21:00 pm. El tercer día sólo dos cuñas a las 9:00 am y 21:00 pm. El gasto total de materiales para la difusión es de 487,43 euros (Anexo 15).

4.2 Gastos de personal

1 Monitor sociocultural: a contratar.

1 Conductor del autobús: a contratar.

1 Gestor cultural: a contratar.

Empresa de diseño: a contratar

El total de gastos en contratación de personal es de 11.500 euros (Anexo 15).

4.3 Beneficios

Los beneficios provienen de la entrada que se les cobraría a los alumnos en cada visita. Se ha calculado que con la realización de 5 visitas por cada alumno, a 5 euros a pagar por cada visita. Así que a los centros educativos se les propondrá, 5 visitas a diferentes museos y centros de interpretación en cada curso.

Los beneficios llegan a 22.250 euros, que sustrayéndolos de los 17.124,89 euros de gastos, se obtiene un margen de beneficios de 5.125 euros. Los cuales se usarán para los imprevistos y para el gasto de gasolina del autobús escolar, como se ha indicado anteriormente.

4.4 Tabla resumen de gastos y beneficios

Consultar el Anexo 15, que es una tabla completa de esto mismo.

GASTOS	Infraestructuras	Instalaciones	Materiales	Materiales de difusión	Personal contratado
	Autobús escolar, aportado por Comarca	Museos y centros de interpretación, aportado por ellos	5.137,46 euros	487,43 euros	11.500 euros
BENEFICIOS	5 visitas/alumno 5 euros/visita				
TOTAL DE GASTOS	17.124,89 euros				
TOTAL DE BENEFICIOS	22.250 euros				
MARGEN DE BENEFICIOS	5.125,11 euros				

5. Bibliografía

- Coord. SANTACANA MESTRE, J. y SERRAT ANTOLÍ, N., *Museografía didáctica*, Barcelona, Ed. Ariel, 2005.
- Coord. MONTAÑÉS, C. *El museo. Un espacio didáctico y social*, Zaragoza, Ed. Mira Editores, 2001.
- Coord. Pirineum multimedia S.L., *Ribagorza en familia*, Edita: Plan de dinamización Comarca de La Ribagorza, 2013.
- Coord. Pirineum multimedia S.L., *Ribagorza es Pirineo*, Edita: Plan de dinamización Comarca de La Ribagorza, 2011.
- Coord. Pirineum multimedia S.L., *Ribagorza es Cultura*, Edita: Plan de dinamización Comarca de La Ribagorza, 2011.
- Coord. Pirineum multimedia S.L., *Ribagorza es Gastronomía*, Edita: Plan de dinamización Comarca de La Ribagorza, 2011.
- Coord. Pirineum multimedia S.L., *Ribagorza es Naturaleza*, Edita: Plan de dinamización Comarca de La Ribagorza, 2011.
- *El Fogaril. Historia-folclore-leyendas-cuentos-recuerdos*, nº 47, Graus, Ed. Museo de Historia y Tradiciones de La Ribagorza, 2016.
- GRACIA SENDRA, L. *Cosetas d'adentro*, libro y DVD, Zaragoza, Ed. Gara d'Edizions, 2012.
- *Administración local de Aragón/Comarcas. Compilaciones*, Zaragoza, Ed. Gobierno de Aragón. Departamento de presidencia y relaciones institucionales, 2003.
- ALIAGA JIMÉNEZ, J.L. *Refranes de Aragón*, Zaragoza, Ed. Gara d'Edizions, 2013.

7.1 Webgrafía general

- www.boa.es
- MUR SANGRÁ, M., INFANTE DÍAZ, J. *La economía de La Ribagorza: de una economía de subsistencia a otra de servicios... avanzados*.
http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/PoliticaTerritorialJusticiaInterior/Documentos/docs/Areas/Informaci%C3%B3n%20territorial/Publicaciones/Coleccion_Territorio/Comarca_Ribagorza/PRE_2.PDF

7.2 Webgrafía de los museos y centros de interpretación

- Web de turismo de la comarca La Ribagorza: <http://www.turismoribagorza.org/es/que-ver-y-que-hacer/ribagorza-es-naturaleza/centros-de-interpretacion-de-la-naturaleza>
- C.I. Espacio Pirineos: www.espaciopirineos.com
- C.I. Parque natural Posets Maladeta de Benasque: <http://www.rednaturaldearagon.com/centros/centro-de-interpretacion-benasque/>
- C.I. Parque natural Posets Maladeta de Aneto: <http://www.rednaturaldearagon.com/centros/centro-de-interpretacion-aneto/>
- C.I. de los glaciares pirenaicos de Eriste: http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Departamentos/DesarrolloRuralSostenibilidad/AreasTematicas/MA_RedNaturalAragon/CentrosInterpretacion/www.rednaturaldearagon.com
- C.I. Montsec de l'Estall de Viacamp: http://www.montsecdelestall.com/punto/ficha/Centro_De_Interpretaci%C3%B3n_De_Viacamp
- Museo de Historia y Tradiciones de La Ribagorza en Graus: <http://museotradicionesribagorza.blogspot.com.es/>
- Museo de Juegos tradicionales de Campo: <http://www.turismoribagorza.org/es/que-ver-y-que-hacer/ribagorza-es-cultura/museos/museo-de-juegos-tradicionales>
- Museo de dinosaurios de Arén: www.dinosauriosdearen.es
- Museo la Era de Vicen: www.laeradevicen.es

7.3 Webgrafía de los centros educativos

- Instituto de secundaria de Benasque: <http://www.cesbenasque.com>
- Instituto de secundaria Baltasar Gracián de Graus: http://eltecnofilo.es/IES_BALTASAR_GRACIAN/
- Escuela primaria de la Alta Ribagorza: <http://craaltaribagorza.educa.aragon.es/>
- Escuela primaria de la Baja Ribagorza: <http://crabajaribagorza.educa.aragon.es/>
- Escuela primaria de la Ribagorza Oriental: <http://www.craribor.educa.aragon.es/>

- Escuela primaria de Campo: <http://cpcampo.educa.aragon.es/blogs.html>

7.4 Webgrafía de los temarios de educación primaria y secundaria en Aragón

Libros editorial Vicens Vives para la ESO: http://www.vicensvives.com/aula3d/as_gh.php

Libros editorial Oxford para la ESO:

<http://www.oupe.es/es/mas-areas-educacion/secundaria/biologia-y-geologia/proyadarvebiologiaygeologianacional/proyadarve4biologiaygeologianacional/Paginas/proyadarve4biologiaygeologianacional.aspx>

Libros Santillana para educación primaria: <http://www.santillana.es/es/w/profesores/proyectos-educativos/educacion-primaria/saber-hacer-primaria/>

Temario y didáctica de Geografía e Historia de la ESO. Gobierno de Aragón.
[http://www.educaragon.org/FILES/GEOGRAFIA%20E%20HISTORIA\(3\).pdf](http://www.educaragon.org/FILES/GEOGRAFIA%20E%20HISTORIA(3).pdf)

Temario y didáctica de Biología y Geología de la ESO. Gobierno de Aragón.
[http://www.educaragon.org/FILES/BIOLOG%C3%8DA%20Y%20GEOLOG%C3%8DA\(6\).pdf](http://www.educaragon.org/FILES/BIOLOG%C3%8DA%20Y%20GEOLOG%C3%8DA(6).pdf)

Temario de Tecnología de 4º ESO. Gobierno de Aragón.
<http://www.educaragon.org/FILES/TECNOLOGIA.%204%C2%BA%20ESO.pdf>

Temario de Tecnología 2º y 3º ESO. Gobierno de Aragón.
<http://www.educaragon.org/FILES/TECNOLOGIA%202%20Y%203.pdf>

Temario de ciencias sociales de primaria. Gobierno de Aragón.
<http://www.educaragon.org/Files/Files/UserFiles/File/CS%20ANEXO%20II%20BOA.pdf>

Temario de ciencias naturales de primaria. Gobierno de Aragón.
<http://www.educaragon.org/Files/Files/UserFiles/File/CN%20ANEXO%20II%20BOA.pdf>

- Temario de lengua y literatura de primaria. Gobierno de Aragón.
http://www.educaragon.org/Files/Files/UserFiles/File/Ordenacin%20Academica%20web/LCL%20ANEXO%20II%20BOA_1_-1.pdf

- Guía educativa de Educación primaria. Departamento de Educación, cultura y deporte del Gobierno de Aragón.
<http://www.educaragon.org/arboles/arbol.asp?strseccion=PPIE2&guiaeducativa=1&sepRuta=%3Ca+href%3D%27%2Fguiaeducativa%2Fguia%5Feducativa%2Easp%27%3EGu%26iacute%3>

[Ba+Educativa%3C%2Fa%3E%3Cspan+class%3D%22divider%22%3E%3C%2Fa%3E+%2F+%3C%2Fspan%3E%3Ca+href%3D%27%2Fguiaeducativa%2Fguia%5Feducativa%2Easp%27%3ER%26acute%3Bgimen+General%3C%2Fa%3E](#)

7.5 Webgrafía de los materiales de difusión y para algunos materiales de las actividades

- www.onlineprinters.es
- www.vistaprint.es
- www.materialescolar.es
- www.altoaragon.es
- www.radioribagorza.es

7.6 Consultas en administraciones públicas

- A.E.A.T. (Agencia Estatal de Administración Tributaria)
- Técnico de cultura en el departamento de Cultura y Patrimonio de la Comarca La Ribagorza
- Técnica de turismo en el departamento de Turismo de la Comarca La Ribagorza
- Técnica de transportes en el departamento de Transportes y servicios públicos de la Comarca La Ribagorza.

6. Anexos

Anexo 1: Encuestas a museos y centros de interpretación

Encuesta al centro de interpretación de Aneto

1. Nombre de la institución: Gobierno de Aragón
2. Área temática a la que se dedica el centro: Parque Natural Posets Maladeta
3. Localización: Aneto - Montanuy
4. Contenidos: versan sobre los valores naturales y culturales relacionados con el Parque Natural: fauna, flora, paisaje.... biodiversidad en general; especialmente las altas cumbres de esta zona.
5. Indicar numéricamente el personal del centro:

 Personal directivo: común para todos los centros de la red, 19 en todo Aragón.
 Personal administrativo: común para todos los centros de la red, 19 en todo Aragón.
 Personal de sala: 1
 Guías didácticos: 0
6. Presupuesto que maneja y quien financia el centro: 7.000 euros. Gobierno de Aragón, Fondos FEDER y Obra Social de Ibercaja.
7. Asiduidad de público al mes: unos 300 visitantes de media.
8. Actividades que realiza el centro para los visitantes (si las hay):
 - Atención al visitante en el propio centro.
9. Precio de entrada: gratuito

Encuesta al centro de interpretación de Benasque

1. Nombre de la institución: Gobierno de Aragón

2. Área temática a la que se dedica el centro: Parque Natural Posets Maladeta

3. Localización: Benasque

4. Contenidos: versan sobre los valores naturales y culturales relacionados con el Parque Natural: fauna, flora, paisaje.... biodiversidad en general; así como la interacción del hombre y el medio.

5. Indicar numéricamente el personal del centro:

Personal directivo: común para todos los centros de la red, 19 en todo Aragón.

Personal administrativo: común para todos los centros de la red, 19 en todo Aragón.

Personal de sala: 1

Guías didácticos: 2

6. Presupuesto que maneja y quien financia el centro: 22.000 euros. Gobierno de Aragón, Fondos FEDER y Obra Social de Ibercaja.

7. Asiduidad de público al mes: unos 700 visitantes de media.

8. Actividades que realiza el centro para los visitantes (si las hay):

- Atención al visitante en el propio centro.
- Actividades para grupos que incluyen medio natural y centro.
- Actividades para la población local, especialmente centros educativos.

9. Precio de entrada: gratuito

Encuesta al centro de interpretación de Eriste

1. Nombre de la institución: Gobierno de Aragón

2. Área temática a la que se dedica el centro: Monumento Natural de los Glaciares Pirenaicos.

3. Localización: Eriste

4. Contenidos: versan sobre los valores naturales de los Glaciares pirenaicos: su formación, su importancia y su problemática.

5. Indicar numéricamente el personal del centro:

Personal directivo: común para todos los centros de la red, 19 en todo Aragón.

Personal administrativo: común para todos los centros de la red, 19 en todo Aragón.

Personal de sala: 1

Guías didácticos: 1

6. Presupuesto que maneja y quién financia el centro: 7.000 euros. Gobierno de Aragón, Fondos FEDER y Obra Social de Ibercaja.

7. Asiduidad de público al mes: unos 600 visitantes de media.

8. Actividades que realiza el centro para los visitantes (si las hay):

- Atención al visitante en el propio centro.
- Actividades especiales para grupos.

9. Precio de entrada: gratuito

Encuesta al centro de interpretación de La Ribagorza en Arén

1. Nombre de la institución:

Centro de Interpretación de la Ribagorza

2. Área temática a la que se dedica el centro:

Geografía

Historia

Etnografía

Naturaleza

Biodiversidad

3. Localización:

Aren, Huesca

4. Contenidos:

Comarca de la Ribagorza

5. Indicar numéricamente el personal del centro:

Personal directivo: 1

Personal administrativo:

Personal de sala: 1

Guías didácticos:

6. Presupuesto que maneja y quien financia el centro:

Presupuesto Básico de Funcionamiento.

Financiación Comarcal

7. Asiduidad de público al mes:

Abierto en Verano. 50 Personas mensuales.

Resto del año es muy variable. Se visita previa cita previa. 5 personas al mes??

8. Actividades que realiza el centro para los visitantes (si las hay):

9. Precio de entrada:

2,50€ General

Encuesta al centro de interpretación de Llanos del Hospital de Benasque

1. Nombre de la institución: FUNDACIÓN HOSPITAL DE BENASQUE
2. Área temática a la que se dedica el centro: CENTRO DE DOCUMENTACIÓN PIRINEISTA
3. Localización: BENASQUE - CAMINO REAL DE FRANCIA, S/N

4. Contenidos:

7.000 libros desde el sXVI en soporte de papel.

7.000 en PDF.

Cartografía: 360 mapas originales desde el sXVI

1.600 litografías francesas desde mediados del XIX

12.000 postales antiguas del Pirineo

200 cristales estereoscópicos

100.000 fotografías antiguas.

200.000 fotografías referenciadas

200.000 documentos antiguos

30 películas antiguas del Pirineo.

300 videoclips de historia, naturaleza, geología, espeleología, arqueología, etc.

70 álbumes en gran formato de temas pirenaicos (Vertientes española y francesa)

Libros parroquiales del Valle de Benasque, desde el sXVII, escaneados.

Protocolos notariales del Valle de Benasque, desde el sXVII, escaneados.

Salvo algunos libros, está todo digitalizado.

5. Indicar numéricamente el personal del centro:

Personal directivo, administrativo y sala: 1

Guías didácticos: Durante el verano

6. Presupuesto que maneja y quien financia el centro: según circunstancias.

DGA, PDH, entidades y autofinanciación

7. Asiduidad de público al mes: Durante el verano, resto del año pocas personas.

8. Actividades que realiza el centro para los visitantes:

GoDrive:

<https://drive.google.com/folderview?id=0Bzfwe4Dg4gTuUER3My1LSUMzUE0&usp=sharing>

Facebook: <https://www.facebook.com/llanosdelhospital>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/llanosdelhospital>

Exposiciones.

Cursos de policromía, fotografía, naturaleza, etc.

Convenios de colaboración:

Museo de Historia Natural de Toulouse
Museo de Luchón
Castillo de Valmirande en Montrejeau
Fototeca de Huesca
Ecomuseu de Esterri d'Aneu

9. Precio de entrada: siempre gratuita.

Encuesta al centro de interpretación de Viacamp

1. Nombre de la institución: Centro de Visitantes Montsec de l'Estall

2. Área temática a la que se dedica el centro: El Montsec y, en concreto, la parte del Montsec de l'Estall o de Aragón

3. Localización: C/Única, s/n -22585 Viacamp (Huesca)-

4. Contenidos: Paneles de información sobre la características, geología, flora, fauna... de la parte del Montsec de l'Estall y un audiovisual de todos los puntos turísticos del municipio de Viacamp-Literá.

5. Indicar numéricamente el personal del centro: lo muestra y se encarga la misma persona que lleva la oficina de Turismo de Viacamp.

Personal directivo:

Personal administrativo:

Personal de sala:

Guías didácticos:

6. Presupuesto que maneja y quien financia el centro: lo financia el Ayuntamiento

7. Asiduidad de público al mes:

8. Actividades que realiza el centro para los visitantes (si las hay):

9. Precio de entrada: 1euro

Encuesta al centro de interpretación Espacio Pirineos en Graus

1. Nombre de la institución:

Espacio Pirineos. Centro de Creación y Cultura del Pirineo.

2. Área temática a la que se dedica el centro:

Al Pirineo en general: geológica, paisajística, faunística y cultural.

3. Localización:

Plaza de la Compañía nº2, Graus (Huesca).

4. Contenidos:

Audiovisuales, mapas del pirineo y de la Ribagorza, mural de la biodiversidad, colección etnológica, museo municipal de historia y circuito expositivo temático en torno al Pirineo.

5. Indicar numéricamente el personal del centro:

Personal directivo: 1.

Personal administrativo, de sala y guía: 1.

6. Presupuesto que maneja y quien financia el centro:

10.000 - Ayuntamiento de Graus. Sin contar mantenimiento, personal, seguros, etc.

7. Asiduidad de público al mes:

1.200 personas/mes de marzo a diciembre (enero y febrero cerrado al público).

8. Actividades que realiza el centro para los visitantes (si las hay):

Visitas guiadas y adaptadas para todos los públicos.

9. Precio de entrada:

1€.

Encuesta al museo La Era de Vicen en Roda de Isábena

1. Nombre de la institución:

LA ERA DE VICEN (TIERRA MAR Y AIRE)

2. Área temática a la que se dedica el centro:

RODA DE ISABENA

Pocos secretos mejor guardados que la belleza de Roda de Isabena, uno de los pueblos más bonitos de España.

Su sorprendente catedral románica, sus rondas amuralladas, las grandes casonas testigos de una fascinante historia, los pasadizos pasajes y rincones ocultos de su peculiar estructura urbana propician un fascinante descubrimiento.

Pero Roda es mucho más, su magia trasciende de lo evidente y permite al paseante inquieto experiencias tan sorprendentes como la visita al delicioso museo

La Era de Vicen.

No exageramos al decir que nos encontramos ante uno de los espacios expositivos más singulares de España, un recinto que aúna una muy interesante muestra antropológica y etnográfica sobre la vida y los oficios locales a lo largo de la historia con una de las más completas colecciones de maquetas navales y aeronáuticas que se pueden encontrar en nuestro país.

Acercarse a la Era de Vicen es una de esas experiencias inesperadas que, por impensables, recordaremos de por vida.

Uno de esos misterios que encierra esta antigua sede obispal al alcance de todos, es este maravilloso museo que permite una experiencia única.

3. Localización:

Calle Pedro Pachuca n10

Roda de Isabena

Cp.22482 Huesca

4. Contenidos: Cuatro espacio, dos destinados a la etnografía con gran cantidad de objetos que nos muestran diferentes aspectos de la vida diaria de nuestros antepasados y dos espacios más destinados al modelismo, más de cien barcos a escala que nos muestran la historia de la navegación desde los egipcios al Titanic y una colección de 410 maquetas de aviones que detallan el mundo de la aviación desde sus inicios hasta la guerra de las Malvinas (se considera una de las mejores colecciones privadas de España)

5. Indicar numéricamente el personal del centro:

Personal directivo: 1

Personal administrativo: 0

Personal de sala: 0

Guías didácticos: 1

6. Presupuesto que maneja y quien financia el centro:

Financiación personal.

7. Asiduidad de público al mes:

julio agosto septiembre (unas 2000 personas)

8. Actividades que realiza el centro para los visitantes (si las hay):

Explicación de las diferentes salas y sus contenidos.

9. Precio de entrada:

Adultos (se solicita una aportación para el mantenimiento y mejoras de 2€

Menores de 10 años gratis)

Grupos de más de 10 personas 1€.

El déficit soportado anualmente sobrepasa los 2.500 €

Encuesta al museo de Historia y tradición en Graus

1. Nombre de la institución:

Museo de Historia y Tradición de Graus

2. Área temática a la que se dedica el centro:

Etnológico

3. Localización:

Calle Fermín Mur y Mur, 12 - Graus

4. Contenidos:

Etnográficos.
Históricos.
Tradiciones culturales.
Fondo fotográfico.

5. Indicar numéricamente el personal del centro:

No existe un número determinado de personas que participen en el funcionamiento del museo ya que lo gestiona directamente la junta de la Asociación Cultural Vicente Turmo “Pallasón” formada por un presidente, dos vicepresidentes, un secretario, un tesorero y varios vocales.

Ellos mismos abren el museo sin coste adicional y durante el verano se contrata a una persona que sí que se encarga de la atención y visitas al museo.

Personal directivo: -
Personal administrativo: -
Personal de sala: -
Guías didácticos: -

6. Presupuesto que maneja y quien financia el centro:

No existe un presupuesto anual y el museo se financia gracias a los socios que pertenecen a la Asociación Cultural Vicente Turmo “Pallasón”. También recibe una ayuda económica del Ayuntamiento de Graus (300 € anuales) dentro de sus subvenciones culturales.

7. Asiduidad de público al mes:

El museo abre en verano (julio a septiembre) y de media recibe 4000 personas durante ese periodo. El resto del año abre en Semana Santa, puentes festivos y los sábados por la tarde. Al final del año suelen ser unas 7000 personas.

8. Actividades que realiza el centro para los visitantes (si las hay):

Visitas guiadas concertadas.

9. Precio de entrada:

Gratuito.

Encuesta al museo de Juegos tradicionales en Campo

1. Nombre de la institución:

Museo de Juegos Tradicionales

2. Área temática a la que se dedica el centro:

Patrimonio Lúdico (nacional)

3. Localización:

C/ Pallerez s/n 22450 Campo (Huesca)

4. Contenidos:

Material de juegos tradicionales españoles distribuidos por familias

5. Indicar numéricamente el personal del centro:

Personal directivo: 1 Fernando Maestro

Personal administrativo: 1 Fernando Maestro

Personal de sala: 1 Fernando Maestro

Guías didácticos: 1 Fernando Maestro

6. Presupuesto que maneja y quien financia el centro:

La financiación es exclusivamente municipal (nómina, gastos administrativos y limpieza), no se recibe ningún otro tipo de ayuda.

7. Asiduidad de público al mes:

No contabilizada dependemos de la temporalidad vacacional y festiva. Colegios y cursos... recuperándonos después de cuatro años de crisis. Este año entre el 15 de julio y el 15 de agosto más de 5000 personas

8. Actividades que realiza el centro para los visitantes (si las hay):

Visita guiadas para grupos, actividades para colegios, cursos para especialistas... etc

9. Precio de entrada:

Entrada normal 1,5€, actividades consultar

Encuesta al museo de los dinosaurios en Arén

1. Nombre de la institución:

Museo de Los dinosaurios de Arén

2. Área temática a la que se dedica el centro:

Paleontología

3. Localización:

Aren, Huesca

4. Contenidos:

Vida y Extinción de los Dinosaurios

5. Indicar numéricamente el personal del centro:

Personal directivo: 1

Personal administrativo:

Personal de sala: 1

Guías didácticos:

6. Presupuesto que maneja y quien financia el centro:

Presupuesto Básico de Funcionamiento.

Financiación Comarcal

7. Asiduidad de público al mes:

Abierto en Verano. 500 Personas mensuales.

Resto del año es muy variable. Se visita previa cita previa. 30 personas al mes??

8. Actividades que realiza el centro para los visitantes (si las hay):

Talleres para niños de pinta y colorea.

9. Precio de entrada:

2,50€ General

Anexo 2: Encuestas a centros educativos

Encuesta a CEIP Cerbín en Campo

1. Nombre del centro: CEIP Cerbín

2. Localización: Campo (Huesca)

3. Si es un CRA cuantos centros hay y cuántos niños por cada centro en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

4. Si se trata de un centro educativo único, indicar el número total de niños en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

Infantil: 10

Primaria: 29

Secundaria: 14

5. Tanto si se trata de un CRA o de centro único, indicar el número de cursos y niños por cada curso.

Infantil 3: 3

Infantil 4: 3

Infantil 5: 4

1º EP: 6

2º EP: 5

3º EP: 5

4º EP: 2

5º EP: 7

6º EP: 4

1º ESO: 9

2º ESO: 5

6. Número de actividades-excursiones durante el curso que suele realizar el centro educativo: 3 fijas, una por trimestre. Luego se suelen hacer más por el entorno.

7. Tipo de actividades-excursiones a realizar con nuestro proyecto:

- ¿Dentro de que asignaturas encajan las actividades propuestas de los museos y centros de interpretación?: Ciencias Sociales, Naturales y Ed. Física.
- ¿Desarrollan un modelo docente basado en proyectos y por lo tanto es posible trabajar con los contenidos de algunos de los museos o centros de interpretación de la comarca?: Llevamos libros, pero solemos adaptar contenidos cuando hay algo interesante y factible para un colegio alejado de todo.
- ¿Por cuáles de los museos y centros de interpretación está más interesado su centro?: Nos interesa cualquier tipo de museo “interesante” para un alumno de estas edades, pero tenemos el problema de los desplazamientos, que son muy caros y sin subvenciones.
- Tipo de actividades que necesitarían para completar su programa docente en un museo o centro de interpretación: Como he comentado, cuando se nos da la oportunidad de visitar algo, con un coste razonable, nos solemos adaptar a todo.

Encuesta al CEIP Joaquín Costa en Graus

1. Nombre del centro:

CEIP JOAQUÍN COSTA

2. Localización:

GRAUS

3. Si es un CRA cuantos centros hay y cuántos niños por cada centro en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

4. Si se trata de un centro educativo único, indicar el número total de niños en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

294 ALUMNOS: 101 DE EDUCACIÓN INFANTIL Y 193 DE EDUCACIÓN PRIMARIA

5. Tanto si se trata de un CRA o de centro único, indicar el número de cursos y niños por cada curso.

EI 3 AÑOS:30 ALUMNOS

EI 4 AÑOS: 36 ''

EI 5 AÑOS: 35 ''

1º EP: 27ALUMNOS

2º EP:30 ''

3º EP: 39 ''

4º EP: 28 ''

5º EP: 31 ''

6º EP: 37 ''

6. Número de actividades-excursiones durante el curso que suele realizar el centro educativo:

De dos a tres actividades- excursiones por cada nivel al año, más otras que no requieren autobús

7. Tipo de actividades-excursiones a realizar con nuestro proyecto:

Museo de los Dinosaurios en Arén

Museo de Juegos y Deportes Tradicionales en Campo

Centros de Interpretación varios

- ¿Dentro de que asignaturas encajan las actividades propuestas de los museos y centros de interpretación?:

Educación Física, Natural y Social Science, Arts...

- ¿Desarrollan un modelo docente basado en proyectos y por lo tanto es posible trabajar con los contenidos de algunos de los museos o centros de interpretación de la comarca?:

SI

- ¿Por cuáles de los museos y centros de interpretación está más interesado su centro?:

Todos si la oferta se encaja en nuestras Programaciones

- Tipo de actividades que necesitarían para completar su programa docente en un museo o centro de interpretación:

Cualquier actividad que no sea meramente expositiva, que permita al alumnado manipular y vivenciar lo que vaya a aprender.

Encuesta al CRA Alta Ribagorza

1. Nombre del centro:

C.R.A. Alta Ribagorza

2. Localización:

Benasque

3. Si es un CRA cuantos centros hay y cuántos niños por cada centro en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

MATRÍCULA CURSO 2016/17

13/09/2016

	BENASQUE	CASTEJÓN	CERLER	LASPAÚLES	SAHÚN	SUMAS
1º Infantil (3 años)	18	10	4	1	2	35
2º infantil (4 años)	16	17	2	1	1	37
3º infantil (5 años)	20	6	3	3	6	38
Suma infantil	54	33	9	5	9	110

1º Primaria	15	13	2	1	1	32
2º Primaria	14	15	3	1	4	37
3º Primaria	19	14	1	1	3	38
4ª Primaria	18	9	0	1	3	31
5º Primaria	18	13	0	3	2	36
6º Primaria	24	13	0	3	2	42
Suma primaria	108	77	6	10	15	216

Suma por centros	162	110	15	15	24	326
------------------	-----	-----	----	----	----	-----

4. Si se trata de un centro educativo único, indicar el número total de niños en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

5. Tanto si se trata de un CRA o de centro único, indicar el número de cursos y niños por cada curso.

6. Número de actividades-excursiones durante el curso que suele realizar el centro educativo:

Somos un Centro muy dinámico. Al menos, una por trimestre. Semana en la nieve. Viaje fin de curso. Intercambio con Francia.

7. Tipo de actividades-excursiones a realizar con nuestro proyecto:

- ¿Dentro de que asignaturas encajan las actividades propuestas de los museos y centros de interpretación?:
Sociales, Naturales, Lengua...
- ¿Desarrollan un modelo docente basado en proyectos y por lo tanto es posible trabajar con los contenidos de algunos de los museos o centros de interpretación de la comarca?:
Sí
- ¿Por cuáles de los museos y centros de interpretación está más interesado su centro?:

Todos pueden ser interesantes

- Tipo de actividades que necesitarían para completar su programa docente en un museo o centro de interpretación:

Encuesta al CRA Baja Ribagorza

1. Nombre del centro: CRA Baja Ribagorza

2. Localización: Capella (Capella, Lascuarre, Puebla de Roda y Puebla de Castro)

3. Si es un CRA cuantos centros hay y cuántos niños por cada centro en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

- Capella: 6 primaria y 5 infantil
- Puebla de Roda: 5 primaria y 4 infantil
- Puebla de Castro: 22 primaria y 7 infantil
- Lascuarre: 11 primaria y 6 infantil

4. Si se trata de un centro educativo único, indicar el número total de niños en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

5. Tanto si se trata de un CRA o de centro único, indicar el número de cursos y niños por cada curso.

- | | | |
|----------------------|-----------------|----------------|
| - Infantil 3 años: 8 | 1º primaria: 10 | 4º primaria: 4 |
| - Infantil 4 años: 6 | 2º primaria: 12 | 5º primaria: 5 |
| - Infantil 5 años: 7 | 3º primaria: 6 | 6º primaria: 8 |

6. Número de actividades-excursiones durante el curso que suele realizar el centro educativo:

Cuatro o cinco.

7. Tipo de actividades-excursiones a realizar con nuestro proyecto:

- ¿Dentro de que asignaturas encajan las actividades propuestas de los museos y centros de interpretación?:
Educación física, naturales y lengua.

- ¿Desarrollan un modelo docente basado en proyectos y por lo tanto es posible trabajar con los contenidos de algunos de los museos o centros de interpretación de la comarca?:
Depende el aula y de la docente, en algunos casos sí y en otros se adaptará.
- ¿Por cuáles de los museos y centros de interpretación está más interesado su centro?:
Preferimos cualquiera de los centros de interpretación antes que los museos.
- Tipo de actividades que necesitarían para completar su programa docente en un museo o centro de interpretación:
Sensibilización medioambiental y observación del entorno.

Encuesta al CRA Ribagorza Oriental

1. Nombre del centro: C.R.A Ribagorza Oriental

2. Localización: Nacional 230

3. Si es un CRA cuantos centros hay y cuántos niños por cada centro en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria): Benabarre con 65 niños de Primaria y 25 de Infantil. Tolva con 8 niños, Arén con 9 niños y Montanuy con 15 niños

4. Si se trata de un centro educativo único, indicar el número total de niños en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

5. Tanto si se trata de un CRA o de centro único, indicar el número de cursos y niños por cada curso.

Infantil 25

1º de P16

2º de P 11

3º de P..... 20

4º de P 17

5º de P 12

6º de P..... 12

6. Número de actividades-excursiones durante el curso que suele realizar el centro educativo: dos salidas en el curso

7. Tipo de actividades-excursiones a realizar con nuestro proyecto:

- ¿Dentro de que asignaturas encajan las actividades propuestas de los museos y centros de interpretación?: C.Naturales y C. Sociales y Valores y E.Física
- ¿Desarrollan un modelo docente basado en proyectos y por lo tanto es posible trabajar con los contenidos de algunos de los museos o centros de interpretación de la comarca?: en ocasiones sí pero no es lo habitual.
- ¿Por cuáles de los museos y centros de interpretación está más interesado su centro?: Primero los más cercanos y de la localidad en Benabarre y luego los de la comarca
- Tipo de actividades que necesitarían para completar su programa docente en un museo o centro de interpretación: lúdicas y que sean interesantes y motivadoras.

Encuesta al CES de Benasque

1. Nombre del centro: CES Valle de Benasque

2. Localización: Benasque

3. Si es un CRA cuantos centros hay y cuántos niños por cada centro en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

4. Si se trata de un centro educativo único, indicar el número total de niños en el curso escolar de 2016/2017 (diferenciando los de primaria y los de secundaria):

5. Tanto si se trata de un CRA o de centro único, indicar el número de cursos y niños por cada curso.

1º ESO: 12

2º ESO: 8

3º ESO: 8

4º ESO: 8

6. Número de actividades-excursiones durante el curso que suele realizar el centro educativo:

Varía por cursos. Hay tres actividades de viajes más largos (uno, de viaje de estudios, para 4º ESO; otro, de intercambio escolar, con 2º de ESO; un tercero, con destino a un país de habla inglesa, en el que pueden participar todos los alumnos del centro); además, realizamos actividades por todo el valle de Benasque (salidas breves, excursiones y actividad deportiva en el exterior, de forma continuada). Finalmente, solemos hacer un viaje a una población mayor para realizar actividades diversas (Graus, Huesca, Zaragoza), de un día de duración, con todos los alumnos. Durante bastantes cursos estuvimos realizando una actividad, junto con otros centros educativos y hasta familias en ocasiones, para conocer la comarca de la Ribagorza.

7. Tipo de actividades-excursiones a realizar con nuestro proyecto:

- ¿Dentro de que asignaturas encajan las actividades propuestas de los museos y centros de interpretación?

Geografía e Historia,

Ciencias Naturales: Biología y Geología, Ciencias Aplicadas,

Tecnología

Tecnología de la Información y la Comunicación

- ¿Desarrollan un modelo docente basado en proyectos y por lo tanto es posible trabajar con los contenidos de algunos de los museos o centros de interpretación de la comarca?

Sí.

- ¿Por cuáles de los museos y centros de interpretación está más interesado su centro?

Tanto por los contenidos (en relación con el currículo de ESO), como por la edad y las visitas que ya han realizado en etapas anteriores:

Espacio Pirineos de Graus

C.I de los glaciares pirenaicos de Eriste

C.I del Montsec de Viacamp

C.I de Posets-Maladeta de Aneto

C.I de Posets-Maladeta de Benasque

C.I de Llanos del Hospital de Benasque

Centro de Interpretación de La Ribagorza en Arén

Museo de los dinosaurios de Arén

Museo de Historia y tradiciones de La Ribagorza en Graus

Museo naval la Era de Vicen en Roda de Isábena

- Tipo de actividades que necesitarían para completar su programa docente en un museo o centro de interpretación:

Desarrollo de actividades previas y posteriores: programación en relación con el currículo de la etapa.

Encuesta al IES Baltasar Gracián en Graus

IES Baltasar Gracián

Partida Coscolla s/n, Graus

Es un centro de Educación Secundaria (ESO y Bachillerato)

- Número total de alumnos durante este curso: 292

1ºESO A: 18, B: 18, C: 21

2ºESO A: 27, B: 35

3ºESO A: 17, B: 15, C: 18

Algunos de los alumnos de 1º, 2º y 3º pertenecen a programas: PAI, PMAR y por lo tanto, no siempre se encuentran en el grupo de referencia anteriormente indicado.

4ª ESO A: 28, B: 18, C: 14

1ºBACH CIE: 12, HCS: 23

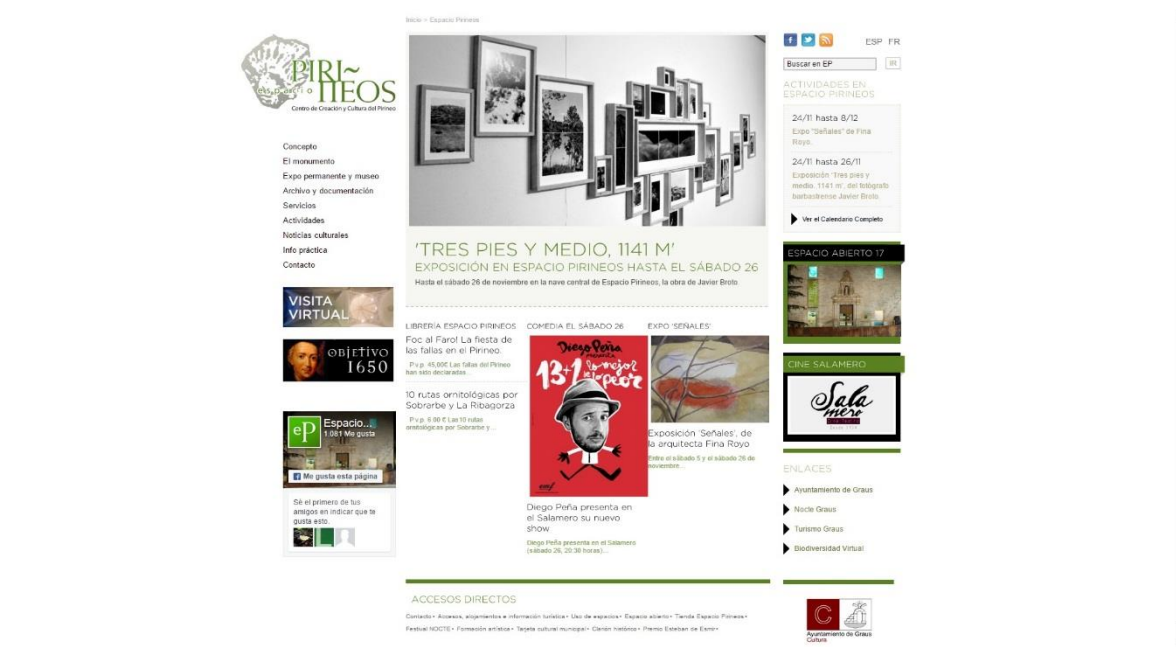
2º BACH CIE: 16, HCS: 12

- El número de actividades varía cada año, pero estarían entre 8-12 días lectivos por nivel al año contando salidas de más de un día.

Las actividades propuestas encajarían en el área de Geografía e historia.

En general, no trabajamos por proyectos, aunque los contenidos vistos durante alguna salida se podrían trabajar desde varias áreas.

Anexo 3: Web del C.I. Espacio Pirineos



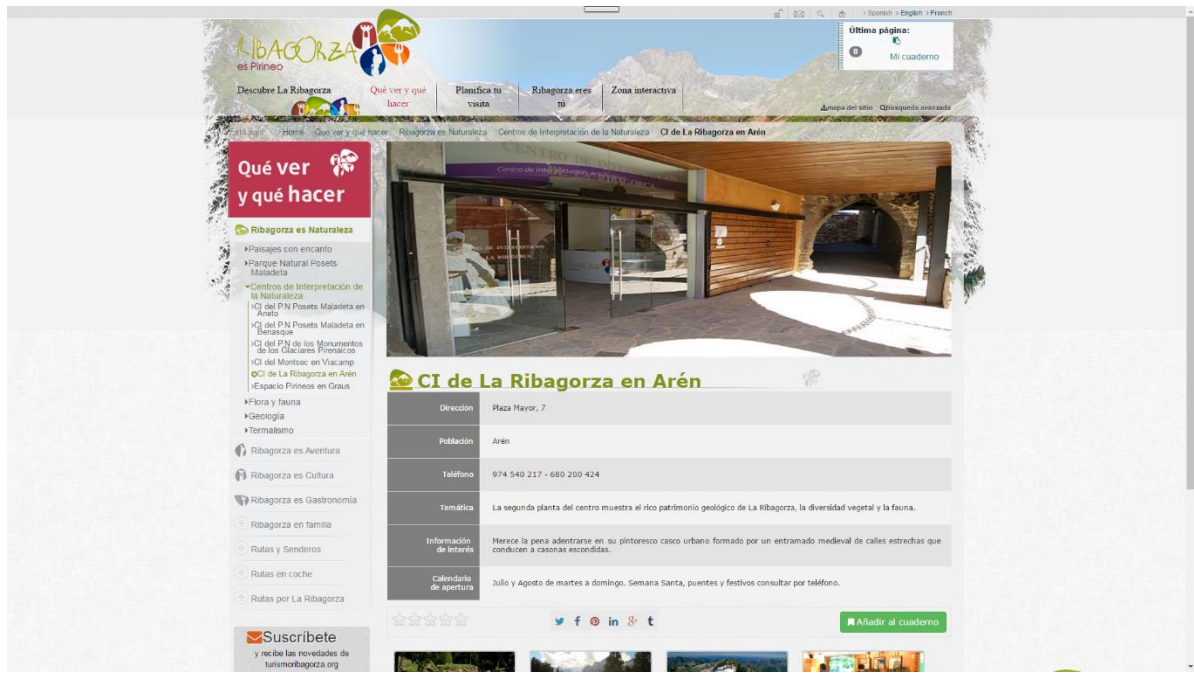
Anexo 4: Web informativa del C.I. Montsec de l'Estall



Anexo 5: Web informativa del C.I. de Benasque



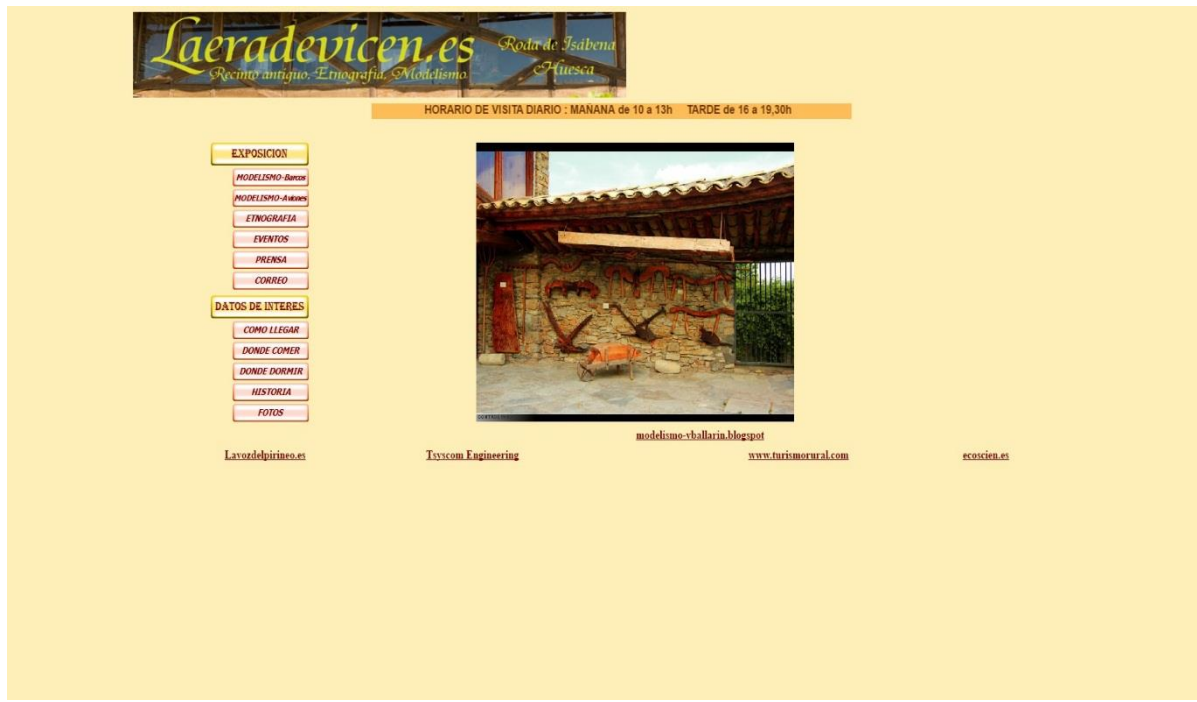
Anexo 6: Web informativa del C.I. La Ribagorza



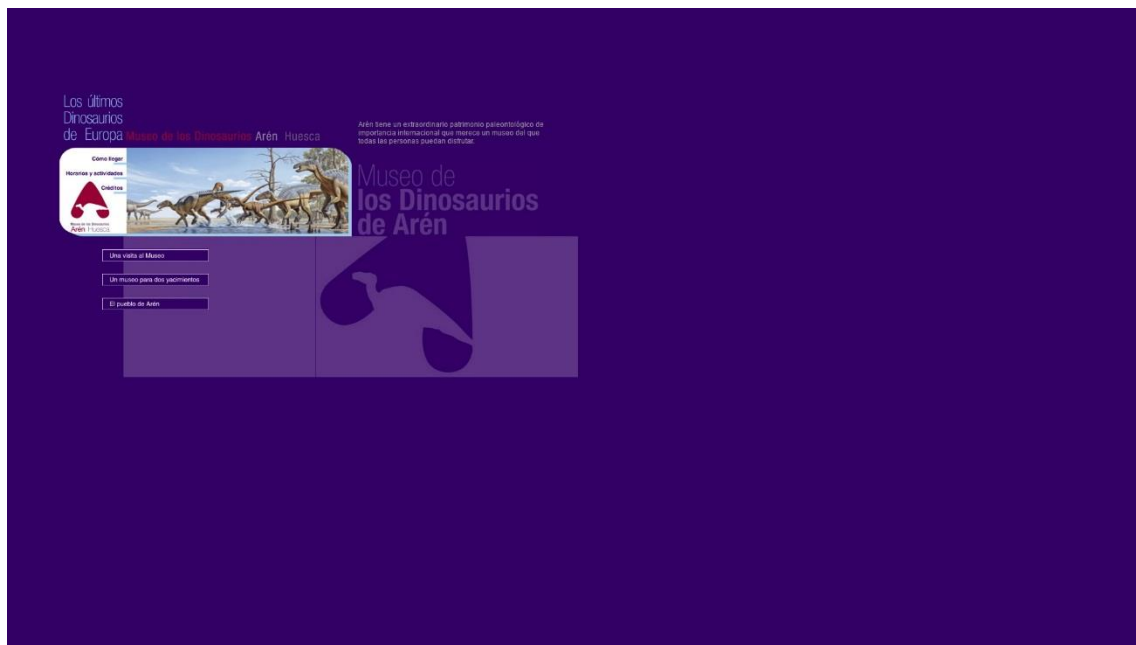
Anexo 7: Web del Museo de Historia y Tradición de Graus



Anexo 8: Web del Museo La Era de Vicen



Anexo 9: Web del Museo de dinosaurios de Arén



Anexo 10: Web informativa del museo de los Juegos de Campo

Descubre La Ribagorza

Qué ver y qué hacer

Planifica tu visita

Ribagorza eres tú

Zona interactiva

Mapa del sitio

Quésquedo avanzado

Última página:

Mi cuaderno

Estás aquí: Home / Qué ver y qué hacer / Ribagorza es Cultura / Museos / Museo de Juegos Tradicionales

Qué ver y qué hacer

Ribagorza es Naturaleza

Ribagorza es Aventura

Ribagorza es Cultura

- Castillos y torres defensivas
- Románico
- Religioso
- Arqueología y megalitismo
- Dinosaurios
- Museos**
 - Museo de Juegos Tradicionales**
 - Museo del Santo
 - Museo de Iconos Virgen de La Peña
 - Museo de Historia y Tradiciones de La Ribagorza
 - Espacio Pínnos
 - Museo de los Dinosaurios
 - Museo de Objetos Litúrgicos
 - Museo de la Electricidad
 - Museo del Modelismo Naval, Arma y etnografía
 - CI del Hospital de Benasque
 - Exposición permanente: Objetos Litúrgicos
 - Parque Temático de las Brujas
 - Museo Etnográfico Mas de Puybert
 - Museo de la Tortura
 - Museo del Traje Benasques
- Fiestas y tradiciones

Ribagorza es Gastronomía

Ribagorza en familia

Museo de Juegos Tradicionales

El Museo de Campo consta de dos plantas: la primera está dedicada a los juegos de los niños, de mecos y mecas y de mujeres y la segunda a los juegos de los hombres. Con el juego, los niños desarrollaban su agilidad y su fuerza física, las niñas ejercitaban la habilidad manual jugando con palillos, alfileres, hilos, cromos, diabolos o empujaban una piedra con el pie de una cañilla a otra en las rayuelas. Los elementos verbales y musicales tienen también un lugar importante en el juego de las niñas, lo cual ha enriquecido el folclore.

En el espacio en que se presentan los juegos de las mujeres se puede ver un completo juego de bilias de Campo.

La sección dedicada al juego masculino es la más amplia, pues mayor era su cantidad y variedad. Se establecen diferencias entre los juegos exclusivos de los días de fiesta, en los que el hombre muestra públicamente cualidades físicas y los juegos de diario, para tiempo en las últimas horas de la tarde terminados las faenas del día.

Ubicado en la zona oeste del núcleo urbano, en un edificio que mantiene las características de la arquitectura popular de la región, el Museo de Juegos Tradicionales es, por su colección y características, único en España. Fruto de largos años de investigación por todos los rincones de la geografía española, la colección recoge piezas pertenecientes a unos 200 juegos y deportes practicados por hombre, mujeres y niños en todas las Comunidades Autónomas de nuestro país, completándose con una valiosa muestra de fotografías antiguas. Con un planteamiento que cuida por igual el rigor científico, la información general y las cualidades estéticas, la exposición puede satisfacer tanto al especialista como al curioso que se acerca a estos temas por primera vez. Una biblioteca especializada y un centro de documentación sobre juegos, permite atender las demandas de los investigadores.

Dirección: C/ Palareiz s/n

Población: Campo

Anexo 11: Cartel informativo

MUSEALÍZATE



PREGUNTA
EN TU
CENTRO
EDUCATIVO
Y
¡APÚNTATE!

Pregunta en tu colegio o instituto sobre el proyecto "Musealízate". En el curso 2017/2018 se pone en marcha en toda la Comarca de La Ribagorza un nuevo proyecto en el que los colegios e institutos de la Comarca llevarán a sus alumnos a los museos y centros de interpretación de la misma.

Si quieres pasar un buen día en el museo, pregunta en tu colegio o instituto y apúntate a las excursiones que organizará tu centro escolar.



Más información en: Comarca La
Ribagorza. Calle Mayor, 17 (Graus)
974 53 03 85

Anexo 12: Mensaje publicitario para radio y prensa local de la comarca

¡Apúntate!

En el curso escolar 2017/2018 se inicia un nuevo proyecto para los alumnos de la Comarca La Ribagorza. Los niños y jóvenes de la zona irán con sus centros escolares a los museos y centros de interpretación de la comarca, donde, acompañados por monitores socioculturales se divertirán con cantidad de actividades.

Ven a comprobar como en un museo puedes jugar, interactuar y divertirte.

¡No te lo pierdas y pregunta en tu centro escolar!

Más información en Comarca: Calle Mayor, 17. (Graus)

974 54 03 85

Anexo 13: Nota de prensa

En el próximo curso escolar 2017/2018 se pone en marcha un nuevo proyecto cultural desde Comarca La Ribagorza: “Musealízate”. Este proyecto abre sus puertas a los alumnos de los centros educativos de la comarca con el objetivo de que conozcan nuestros museos y centros de interpretación.

Se pretende que los alumnos aprendan de los museos de su entorno y que conozcan a través de ellos el patrimonio medioambiental y cultural de La Ribagorza.

Los jóvenes visitantes podrán disfrutar de estas actividades lúdicas y educativas que se desarrollarán en los museos y centros de interpretación, adaptadas a todas las edades.

Así conseguiremos revitalizar nuestros centros culturales, y que mejor manera que con el mejor público como son los niños.

Todas las familias y niños de la comarca interesados pueden encontrar información más detallada en su centro escolar o en Comarca La Ribagorza.

Anexo 14: Folleto

Portada y contraportada:



Interior del folleto:

¡PREGUNTA EN TU CENTRO ESCOLAR Y
APÚNTATE A DIVERTIRTE EN LOS MUSEOS
Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN DE LA
RIBAGORZA!

Haremos numerosas actividades con vosotros, los
niños, que sois nuestro mejor público.

- Gymkanas culturales
- Identificación de picos y montañas del Pirineo
- Observación de insectos
- Manualidades como la elaboración de
maquetas o creación de objetos tradicionales
- Talleres de pintura y colorear para los más
peques
- Y muchas más...

¡NO DEJES QUE TUS HIJOS SE LO PIERDAN!

Pretendemos que los alumnos de nuestros
colegios e institutos aprendan del entorno que les
rodea de una manera lúdica y a la vez educativa.

Se trata de aprender jugando, tocando y
sintiendo la naturaleza, las tradiciones culturales
y la historia que ofrece la comarca de La
Ribagorza.

Nuestro proyecto lo lleva a cabo Comarca, de
forma que ésta proporciona los autobuses para el
desplazamiento de los alumnos. También
contamos con un monitor sociocultural, quien
guiará y realizará las actividades con los niños
durante las visitas.



Anexo 15: Presupuesto

Cálculo de los gastos:

HOJA DE GASTOS			
	MATERIALES	PRECIO POR UNIDAD	PRECIO TOTAL EN EUROS
	300 Libros didácticos: impresión	3 euros/unidad	900
	300 Bolígrafos: diseño y creación	3.59 euros/unidad	1077
	300 Agendas: diseño e impresión	7.99 euros/unidad	2397
	300 Diplomas participación	1 euro/unidad	300
	3 Microscopios	38.90 euros/unidad	116,7
	100 Espátulas de madera	0.26 euros/unidad	2,6
	8 Tapers transparentes	1.75 euros/unidad	14
	500 Folios	3.75 euros/100 unidades	7,5
	100 Cartulinas color	0.40 eros/unidad	40
	200 Folios de pasta dura	0.10 euros/unidad	20
	1 Rollo de esparto 47 metros		28,3
	2 Metros tiras de fieltro a color		10
	2 Tijeras industriales	8 euros/unidad	16
	3 Pegamentos industriales	1.50 euros/unidad	4.50
	4 Seguetas	7.09/unidad	28,36
	100 Paneles de madera 40 · 30	1.80/unidad	180
		RESULTADO:	5137,46
	MATERIALES PARA LA DIFUSIÓN	UNIDADES	PRECIO TOTAL EN EUROS
	Folletos 10.9 · 15.2 (DIN A6)	1000	20
	Cartelería 59.8 · 84.5 (DIN A1)	250	126,15
	Mensaje publicitario en radio	10 cuñas	181
	Mensaje publicitario en prensa	1 anuncio de 2·2	160,28
		RESULTADO:	487,43

PERSONAL A CONTRATAR	JORNADA LABORAL	RETRIBUCIÓN	TOTAL 8 MESES DURACIÓN PROYECTO
Un monitor sociocultural	Media jornada/ 3 horas	350 euros/mes	2800
Un conductor de autobús	Media jornada/ 5 horas	600 euros/mes	4800
Empresa de diseño gráfico		700 euros por el diseño de	700
Gestora cultural	Media jornada/ 4 horas	400 euros/mes	3200
		RESULTADO:	11500

TOTAL DE GASTOS
5137,46
487,43
11500
17124,89 euros

Cálculo de los beneficios:

HOJA DE BENEFICIOS					
	CENTROS EDUCATIVOS	NÚMERO DE ALUMNOS PRIMARIA O SECUNDARIA			
	Campo	43			
	CEIP Joaquín Costa	193			
	CRA Alta Ribagorza	216			
	CRA Baja Ribagorza	66			
	CRA Ribagorza Oriental	107			
	CES Benasque	36			
	IES Graus	229			
	TOTAL DE ALUMNOS	890			
	VISITAS POR CURSO Y POR ALUMNO		PRECIO POR VISITA	RECAUDACIÓN TOTAL EN LAS VISITAS	
	5 Visitas		5 euros	$890 \cdot 5 = 22.250$ euros	

Cálculo del margen de beneficios:

TOTAL DE BENEFICIOS	TOTAL DE GASTOS	MARGEN DE BENEFICIOS
22.250 euros	17.124,89 euros	5.125,11 euros